

**Nagy Róbert**

# **Influencer videók készítése netre**



**Nagy Róbert**

# **Influencer videók készítése netre**

BBS-INFO Kiadó, 2020.

**Minden jog fenntartva! A könyv vagy annak oldalainak másolása, sokszorosítása csak a kiadó írásbeli hozzájárulásával történhet.**

A könyv nagyobb mennyiségben megrendelhető a kiadónál:  
BBS-INFO Kiadó, [www.bbs.hu](http://www.bbs.hu) Tel.: 407-17-07

A könyv megírásakor a szerző és a kiadó a lehető legnagyobb gondossággal járt el. Ennek ellenére, mint minden könyvben, ebben is előfordulhatnak hibák. Az ezen hibákból eredő esetleges károkért sem a szerző, sem a kiadó semmiféle felelősséggel nem tartozik, de a kiadó szívesen fogadja, ha ezen hibákra felhívják figyelmét.

**Papírkönyv: ISBN 978-615-5477-88-1**

**E-book: ISBN 978-615-5477-89-8**

**Kiadja a BBS-INFO Kft., Budapest**

**Felelős kiadó: a BBS-INFO Kft. ügyvezetője**

**Nyomdai munkák: Biró Family Nyomda**

**Felelős vezető: Biró Krisztián**

# TARTALOMJEGYZÉK

Előszó.....	7
<b>1. Társadalmi háttér.....</b>	<b>8</b>
1.1. Kik azok az „influencer”-ek?.....	8
1.2. Az influencer videók jellemzői.....	9
1.3. A jelenség kialakulásának technikai háttere.....	10
1.3.1. Távközlő hálózatok és az internet fejlődése.....	10
1.3.2. A videó készítésére alkalmas eszközök bárki számára elérhetővé váltak...	11
1.4. Generáció elmélet.....	11
1.5. A generációk és a nyelv.....	16
<b>2. Gazdasági vonatkozások.....</b>	<b>20</b>
2.1. A marketingről általában.....	20
2.2. Influencer marketing.....	22
2.3. Influencer marketing (és egyéb) weboldalak.....	23
2.4. Pénzkeresés megtekintésszám alapján.....	24
2.5. Mennyit kereshettek influencerkedéssel?.....	27
<b>3. Jogi háttér.....</b>	<b>29</b>
<b>4. Videó elméleti alapok.....</b>	<b>34</b>
4.1. A videó fogalma és felépítése.....	34
4.2. Műsorszórás és video download/streaming.....	36
4.3. Videó szerkesztő programok.....	39
4.4. Videó fájl formátumok.....	42
<b>5. Videók rögzítése és szerkesztése.....</b>	<b>47</b>
5.1. A videózás során használt alapvető csatlakozó típusok.....	47
5.2. Rögzítés.....	49
5.2.1. Az első, legegyszerűbb lecke: a képernyőn végzett műveletek rögzítése...	49
5.2.2. A rögzítés eszközei.....	49
5.3. Szerkesztés.....	70
5.3.1. A legfontosabb alapfeladat: videók vágása.....	70
5.3.2. Egyéb, komplexebb szerkesztési feladatok.....	76
5.3.3. Hangrögzítés és szerkesztés alapjai.....	88
5.3.4. A szerkesztett anyag elmentése videó formátumba.....	93
5.4. Régi videók feldolgozása.....	94

<b>6. Videók feltöltése az internetre.....</b>	<b>102</b>
6.1. YouTube .....	103
6.1.1. YouTube használata regisztráció nélkül .....	104
6.1.2. Feltöltés, YouTube használata regisztrációval .....	112
6.1.3. Videók letöltése YouTube-ról .....	116
6.2. Instagram .....	117
6.3. Facebook.....	117
6.4. TikTok.....	119
<b>7. Néhány példa videó .....</b>	<b>121</b>
7.1. Egy (néha két-három) személy beszél .....	121
7.2. Képernyőn rögzített műveletek.....	122
7.2.1. Számítógépes játékok megoldása.....	123
7.2.2. Szakmai problémák megoldása, termékismertető .....	123
7.3. Akciókamerával rögzített videó .....	123
7.4. Kaland videók .....	123
7.5. Kirándulás, túra, városnézés .....	125
7.6. Televíziós műsor részlete .....	125
7.7. Vicces videók .....	126
7.8. Szórakoztató videók .....	126
7.9. Top10 (ranglista) videók .....	126
7.10. Animációk.....	127
7.11. Trash (szemét) videók .....	127
<b>8. Az influencer jelenség jövőképe .....</b>	<b>129</b>
<b>9. Az influencer jelenség veszélyei .....</b>	<b>130</b>
9.1. A mértéktelenség veszélye.....	130
9.2. A felelőtlenség veszélye .....	131
<b>10. Végezetül, de nem utolsósorban: a népszerűség pszichológiája .....</b>	<b>141</b>
<b>11. Irodalomjegyzék .....</b>	<b>143</b>

## Előszó

Az influencer jelenség a 2010-es és 2020-as évek népszerű, divatos trendje. Rövid videók készítését és azok nyilvános weboldalra történő feltöltését jelenti, melyek akár több milliós nézettséget is elérhetnek, annak ellenére, hogy ilyen filmeket bárki készíthet.

A könyv elsősorban műszaki háttérrel, másodsorban társadalmi vonatkozásokkal foglalkozik. Áttekintjük a felvétel készítés eszközeit, a bárki számára elérhető és népszerű okostelefont, köztes kategóriaként a webkamerát, fényképezőt, videokamerát, és az olyan professzionálisabb felvevőket is, mint az akciókamera és drón. Megtanuljuk a videó- és hangszerkesztés lépéseit szerkesztőprogramok segítségével, a videó megosztó-oldalak használatát, a feltöltés menetét. Foglalkozunk a felvét elkészítés és publikálás jogi kérdéseivel, különösképpen a téma szerzői és személyiségi jogi vonatkozásaival. Megnézzük, mit kell tenni a sikerhez és mennyit lehet egyáltalán keresni ezzel, mi a mítosz, és mi a valóság e területen. A könyv további részében az influencerséget, mint társadalmi jelenséget vizsgáljuk a szociológia, közgazdaságtan, jog és kriminológia segítségével, mindezt azonban röviden és közérthető formában. A tömörked videót csoportokba rendezzük a könnyebb áttekinthetőség kedvéért, továbbá szó esik a népszerűség pszichológiájáról és a jelenség veszélyeiről is.