

## IRODALOM

- Aiyar, S. (2013): *Accidental India*. Rupa Publishers, Kolkata
- Akerlof, G. – Shiller, R. (2011): *Animal spirits, avagy a lelki tényezők szerepe a gazdaságban és a globális kapitalizmusban*. Corvina Kiadó, Budapest
- Anderson, C. (2006): *Hosszú farkok*. HVG Kiadó, Budapest
- Anderson, C. (2013): *Kreátorok*. HVG Kiadó, Budapest
- Armbrust, M. et al. (2009): *Above the Clouds: A Berkeley View of Cloud Computing*. febr. 10. (research paper) <http://www.technologyreview.com/Infotech/19397/?a=f>
- Baker, S. (2008): *The Numerati*. Jonathan Cape, Random House, London
- Balog Júlia et al. (2013): *Intraoperative Tissue Identification Using Rapid Evaporative Ionization Mass Spectrometry*. Science Translational Medicine, júl. 17.
- Barabási, Albert-László (2003): *Behálózva*. Magyar Könyvklub, Budapest
- Barabási, Albert-László (2010): *Villanások*. Nyitott Könyvműhely, Budapest
- Benioff, M. (2009): *Behind the Cloud*. Jossey-Bass, New York
- Benkler, Y. (2006): *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. Yale University Press, New Haven
- Boyle, J. (2010): *Biology must develop its own big-data systems*. Nature, júl. 4. Vol. 499. p. 7.
- Bögel György – Salamonné Huszty Anna (1998): *Vállalatvezetés felsőfokon*. Kossuth Kiadó, Budapest
- Bögel György (2009/a): *Az informatikai felhők gazdaságtana*. Közgazdasági Szemle, július-augusztus, 673-688. o.
- Bögel György (2009/b): *Üzleti elvárások – informatikai megoldások*. HVG Könyvkiadó, Budapest
- Bögel György (2012): *Terepszemle*. Typotex Könyvkiadó, Budapest
- Brynjolfsson, E. – Dick, A. – Smith, M.(2009): *A Nearly Perfect Market? Differentiation vs. Price in Consumer Choice*. Quantitative Marketing and Economics, nov. ([www.springerlink.com/content/0278286157686419/fulltext.pdf](http://www.springerlink.com/content/0278286157686419/fulltext.pdf))

- Brynjolfsson, E. – Hitt, L. – Kim, H. (2011): *Strength in Numbers: How Does Data-Driven Decisionmaking Affect Firm Performance?* MIT research paper, ápr. 22. ([http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1819486](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1819486))
- Brynjolfsson, E. – McAfee, A. (2014): *The Second Machine Age*. W. W. Norton & Company, New York
- Buchanan, M. (2003): *Nexus*. Typotex Kiadó, Budapest
- Bush, J. – Baker, S. (2014): *Where Does It Hurt?* Penguin Group, New York
- Carr, N. (2004): *Does IT Matter?* Harvard Business School Press, Boston
- Carr, N. (2008): *The Big Switch*. W.W. Norton, New York
- Carr, N. (2013): *All Can Be Lost: The Risk of Putting Our Knowledge in the Hands of Machines*. The Atlantic, nov.
- Céline, L.-F. (2012): *Semmelweis*. Kalligram Kiadó, Budapest–Pozsony
- Chapman, P. et al. (2000): *CRISP-DM 1.0*. CRISP-DM Consortium, SPSS
- Chelba, C. et al. (2012): *Large Scale Language Modeling in Automatic Speech Recognition*. Google research paper, <http://research.google.com/pubs/pub40491.html>
- Christakis, N. – Fowler, J. (2010): *Kapcsolatok hálójában*. Typotex Kiadó, Budapest
- Christensen, C. (1997): *The Innovator's Dilemma*. Harvard Business School Press, Boston
- Christensen, C. (2008): *Disrupting Class*. McGraw-Hill, New York
- Christensen, C. (2009): *The Innovator's Prescription*. McGraw-Hill, New York
- Cusumano, M. (2008): *The Changing Software Business: From Products to Services and Other New Business Models*. The MIT Center for Digital Business, research paper no. 236, jan.
- Csermely Péter (2005): *A rejtett hálózatok ereje*. Vince Kiadó, Budapest
- Davenport, T. – Harris, J. (2007): *Competing on Analytics*. Harvard Business School Press, Boston
- Davenport, T. (2014): *Big Data @ Work*. Harvard Business School Publishing, Boston
- deRoos, D. et al. (2014): *Hadoop for Dummies*. John Wiley & Sons, Hoboken
- Dixon, P. – Gellman, R. (2014): *The Scoring of America*. World Privacy Forum
- Doctorow, C. (2008): *Welcome to the Petacentre*. Nature, Vol. 455/4. szept. p. 16–21.
- Dodgson, M. – Gann, D. – Salter, A. (2008): *The Management of Technological Innovation*. Oxford University Press, Oxford
- Dömölki Bálint et al. (2008): *Égen-földön informatika*. Typotex Kiadó, Budapest
- Dömölki Bálint szerk. (2012): *Informatikai stratégia Magyarországon*. Magyar Tudományos Akadémia, Budapest

- Dresner, H. (2007): *The Performance Management Revolution*. John Wiley & Sons, Hoboken
- Duhigg, C. (2012): *How Companies Learn Your Secrets*. The New York Times, febr. 16.
- Fajsi Bulcsú – Cser László – Fehér Tamás (2010): *Üzleti haszon az adatok mélyén*. Alinea Kiadó – IQSYS, Budapest
- Finkelstein, S. (2003): *Why Smart Executives Fail*. Portfolio, Penguin Group, New York
- Frankel, F. – Reid, R. (2008): *Distilling meaning from data*. Nature, Vol. 455. szept., 30. o.
- Freeman, C. – Louçã, F. 2002. *As Time Goes By*. Oxford University Press, Oxford
- Gardner, H. (2006): *Multiple Intelligences*. Basic Books, 2006, New York
- Gelernter, D. (1993): *Mirror Worlds*. Oxford University Press, Oxford
- Gerstner, L. (2002): *Who Says Elephants Can't Dance?* HarperBusiness, New York
- Gertner, J. (2012): *The Idea Factory*. The Penguin Press, New York
- Gleick, J. (2011): *The Information*. Fourth Estate, London
- Gray, J. (2003): *Distributed Computing Economics*. Microsoft Research, Technical report, MSR-TR-2003-24
- Greenspan, A. (2007): *The Age of Turbulence*. Allen Lane, Penguin Books, London
- Greenwald, G. (2014): *A Snowden-ügy*. HVG Kiadó, Budapest
- Hammer, M. – Champy, J. (2006): *Reengineering the Corporation*. Collins Business Essentials, New York
- Hand, D. – Mannila, H. – Smyth, P. (2001): *Principles of Data Mining*. MIT Press, Cambridge
- Hankiss Elemér (2014): *A befejezetlen ember*. Helikon Kiadó, Budapest
- Harris, R. (2012): *The Fear Index*. Vintage – Random House, London
- Hámori Gábor (2012): *Szofisztikált kockázatkezelési módszerek egészségügyi alkalmazásokban, kórházi környezetben? Kórház, 12. sz.*
- Hilbert, M. – López, P. (2011): *The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information*. Science, Vol. 332. ápr. 1. p. 60–65.
- Horowitz, B. (2014): *The Hard Thing About Hard Things*. HarperBusiness, New York
- Hunyadi László – Mundruczó György – Vita László (1996): *Statisztika*. Aula Kiadó
- ITU (2013): *Big Data: Big today, normal tomorrow*. ITU-T Technology Watch Report, nov.

- Kalakota, R. – Robinson, M. (1999): *e-Business*. Addison-Wesley
- Kelly, K. (2010): *What Technology Wants*. Viking, Penguin Group, New York
- King, B. (2014): *Breaking Banks*. Wiley, New York
- King, G. (2011): *Ensuring the Data-Rich Future of the Social Sciences*. Science, Vol. 331, febr. 11. p. 719–721.
- Kiss Ferenc (2003): *A credit scoring fejlődése és alkalmazása*. Doktori értekezés, Budapesti Műszaki Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar
- Lados Mihály (témavezető) (2011): *„Smart cities” tanulmány*. MTA Regionális Kutatások Központja, IBM Magyarország Kft., Budapest
- Layton, M. (2012): *Agile Project Management for Dummies*. For Dummies, Wiley Publishing, Hoboken
- Levy, F. – Murnane, R. (2004): *The New Division of Labor*. Princeton University Press, Princeton
- Lewis, M. (2014): *Flash Boys*. W. W. Norton & Company, New York
- Malerba, F. – Brusoni, S. eds. (2007): *Perspectives on Innovation*. Cambridge University Press, Cambridge
- Malone, T. 2004. *The Future of Work*. Harvard Business School Press, Boston
- Manyika, J. et al. (2011): *Big Data: The next frontier for innovation, competition, and productivity*. McKinsey Global Institute, 2011. jún.
- Marsh, P. (2012): *The New Industrial Revolution*. Yale University Press, New Haven
- Marx, V. (2013): *The Big Challenges of Big Data*. Nature, jún. 13. Vol. 498. p. 255–260.
- Mayer-Schönberger, V. – Cukier, K. (2013): *Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think*. Houghton Mifflin, New York. Magyar kiadás: *Big Data*. HVG Kiadó, Budapest, 2014
- Mazzucato, M. (2013): *The Entrepreneurial State*. Anthem Press, London
- McCandless, D. (2010): *Az információ gyönyörű*. Typotex kiadó, Budapest
- McGregor, C. (2013): *Big Data in neonatal intensive care*. IEEE Computer, 46. évf. 6. sz. p. 54–59.
- Moody, A. (2013): *The big picture*. Nature, okt. 31. Vol. 502
- Moore, G. (2002): *Crossing the Chasm*. HarperCollins, New York
- Murphy, T. (2002): *Achieving Business Value from Technology*. John Wiley & Sons, Hoboken
- NESSI (2009): *Strategic Research Agenda. NESSI Research Priorities for FP7*. máj. 10. Vol. 3.2, Revision 2.0. A NESSI Roadmap series document
- Népszabadság (Sz. B.) (2011): *Az online áruházak a válság nyertesei*. aug. 31., 10. o.
- Nuland, S. (2013): *Fertőző gyógyítók*. HVG Kiadó, Budapest

- O'Neil, C. – Schutt, R. (2013): *Doing Data Science*. O'Reilly Media, Sebastopol, USA
- Palugyai István (2010): *Matematikusok készítik a kulcsot a géntérképezőknek*. Népszabadság, júl. 21., 16. o.
- Parker-Pope, T. (2011): *Keeping Score on How You Take Your Medicine*. The New York Times, jún. 20.
- Pentland, A. (2014): *Social Physics*. Penguin Press HC, London
- Perez, C. (2002): *Technological Revolutions and Financial Capital*. Edward Elgar, Cheltenham
- Phelps, E. S. (2013): *Mass Flourishing: How Grassroots Innovation Created Jobs, Challenge, and Change*. Princeton University Press, Princeton
- Piketty, T. (2014): *Capital in the Twenty-First Century*. Belknap Press, Boston
- Provost, F. – Fawcett, T. (2013): *Data Science for Business*. O'Reilly Media, Sebastopol
- Ranck, J. (2012): *Connected Health*. GigaOM Books, San Francisco
- Reding, V. (2009): *Internet of the Future: Europe must be a key player*. Future of the Internet initiative of the Lisbon Council. Brüsszel, febr. 2.
- Robinson, M. – Kalakota, R. (2004): *Offshore Outsourcing*. Mivar Press, Alpharetta
- Rogers, E. (2003): *Diffusion of Innovations*. Free Press, New York
- Ross, M. – Olson, J.M. (1981): *An Expectancy-Attribution Model of the Effects of Placebos*. Psychological Review, 88, p. 408–437.
- Rudder, C. (2014): *Dataclysm*. Crown Publishing, New York
- Sahay, S. – Nicholson, B. – Krishna, S. (2003): *Global IT Outsourcing*. Cambridge University Press, Cambridge
- Sajtos László – Mitev Ariel (2007): *SPSS Kutatási és adatelemzési kézikönyv*. Alinea Kiadó, Budapest
- Salamonné Huszty Anna (2013): *Stratégiai menedzsment*. Jegyzet, Általános Vállalkozási Főiskola, Budapest
- Saluzzi, J. (2012): *Broken Markets*. FT Press, Upper Saddle River, New Jersey
- Schmidt, E. – Cohen, J. (2013): *The New Digital Age*. Alfred A. Knopf, New York
- Schmidt, E. – Rosenberg, J. (2014): *How Google Works*. John Murray Publishers, London
- Schoenborn, B. (2014): *Big Data Analytics Infrastructure for Dummies*. John Wiley & Sons, Hoboken
- Schumpeter, J. (1939): *Business Cycles. A Theoretical, Historical and Statistical Account of the Capitalist Process*. McGraw Hill, New York
- Schumpeter, J. (1980): *A gazdasági fejlődés elmélete*. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest

- Schwartz, P. – Leyden, P. – Hyatt, J. (1999): *The Long Boom*. Basic Books, New York
- Semmelweis Ignác (2012): *Semmelweis-szöveggyűjtemény. Írásai és munkásságának elemzése*. CD-rom, Magyar Orvostörténelmi Társaság, Budapest
- Shannon, C. (1948): *A Mathematical Theory of Communication*. The Bell System Technical Journal, Vol. 27, júl., okt.
- Skinner, C. (2014): *Digital Bank*. Marshall Cavendish International (Asia) Pte Ltd., Szingapúr
- Spiegelhalter, D. (2014): *The future lies in uncertainty*. Science, Vol. 345, júl. 18. p. 264–265.
- Steiner, C. (2012): *Automate This*. Penguin Group, New York
- Szabó Katalin – Hámori Balázs (2006): *Információgazdaság*. Akadémiai Kiadó, Budapest
- Taleb, N. (2010): *The Black Swan*. Random House, New York
- Tanner, J. (2014): *Big Data and Dynamic Customer Strategy*. Business Expert Press, IG Publishing, Szingapúr
- Tapscott, D. – Williams, D. (2006): *Wikinomics*. Portfolio, Penguin Group, New York
- Taylor, L. – Schroeder, R. – Meyer, E. (2014): *Emerging practices and perspectives on Big Data analysis in economics*. Big Data & Society, júl–szept. p. 1–10.
- The Economist (2010): *It's a smart world. A special report on smart systems*. nov. 6. (melléklet)
- The Economist (2014): *Digital disruption on the farm*. máj. 24. p. 62.
- The Economist (2014/a): *America's lost oomph*. júl. 19.
- The Economist (2014/b): *Waiting on hold: Ebola and big data*. okt. 25. p. 73.
- Thiel, P. – Masters, B. (2014): *Zero to One*. Crown Business, New York
- Tinati R. et al. (2014): *Big Data: Methodological Challenges and Approaches for Sociological Analysis*. Sociology, Vol. 48(4), p. 663–681.
- Topol, E. (2012): *The Creative Destruction of Medicine*. Basic Books, New York
- Turban, E. – King, D. (2011): *Electronic Commerce*. Pearson, Prentice Hall, Upper Saddle River
- Vedres Balázs (2006): *Politikusok a magyar nagyvállalatok hálózatában 1987–2001 között*. Magyar Tudomány, 2006., 167. évf. 11. sz.
- Waters, R. (2011): *A binary goldmine*. Financial Times, máj. 6. p. 7.
- Watts, D. (2004): *Six Degrees*. Vintage, London
- Weber, S. (2004): *The Success of Open Source*. Harvard University Press, Boston

- Westerman, G. – Bonnet, D. – McAfee, A. (2014): *Leading Digital*. Harvard Business Review Press, Boston
- Wigner, E. (1960): *The Unreasonable Effectiveness of Mathematics in the Natural Sciences*. In *Communications in Pure and Applied Mathematics*, vol. 13, No. I (February 1960), John Wiley & Sons, New York
- Wolf, G. (2010): *The Data-Driven Life*. The New York Times, máj. 2., p. MM38