

Irodalomjegyzék

1. Adolphe, J-M.- Sauvageot, P. (2005): "À la rue", Mouvement, July-August 2005, p. 97.
2. Adorno, Theodor – Horkheimer, Max (1947): Dialectic of Enlightenment, London: Verso. Eredeti kiadás (1947): Dialektik der Aufklärung: Philosophische Fragmente, Amsterdam: Querido.
3. Adorno, Theodor (1998): Művészet és művészetek. Budapest: Helikon
4. AEA Consulting (2006): Thundering Hooves - Maintaining the global competitive Edge of
5. Edinburgh's Festivals. Edinburgh: AEA
6. Agárdi Péter – Hidy Péter (szerk.) (2000): Magyarország kultúrájának helyzete az 1990-es évtizedben a művelődés-szociológiai kutatások tükrében. Budapest.: József Attila Alapítvány
8. Agárdi Péter (2002): Kultúra és média a magyar ezredfordulón. Pécs: PTE TTK FEEFI
9. Agárdi Péter (2005): Művészet és humanizmus, kultúra és nemzet, média és pedagógia a 21. század elején. In: Új felismerések és kihívások az ember formálásáról. Széchy Éva (szerk.). Budapest: Gondolat. Pp: 215-237.
10. Almási Miklós (1969): A drámafejlődés útjai. Budapest: Akadémiai Kiadó
11. Altenthan – Dirrigl – Gotthardt – Gotthardt (1994): Pedagogik. München: Stam. (fordításban kivonatosan megjelent magyar nyelven: In: Czike Bernadett ed. (1996) Bevezetés a pedagógiába. Budapest: Eötvös József Könyvkiadó p. 58.
12. Ancsel Éva (1978): Gondolatok az ünnepről. In: Világosság 19. évf. 8-9.
13. Andor Csaba (1978): Ünnepről és kommunikációról. In: Világosság 19. évf. 8-9.
14. Andorka Rudolf – Falussy Béla (1982): Az időmérleg változásai, 1963–1977. In: Szociológia 1982/3.
15. Antalóczy Tímea – Füstös László – Hankiss Elemér szerk. (2010) Mire jó a kultúra? – Jelentés a magyar kultúra állapotáról. Budapest: Fok-ta Bt.
16. Antalóczy Tímea – Füstös László (2002): Völgybe zárt művészet. Budapest: Új Mandátum
17. Antalóczy Tímea – Kapitány Ágnes (szerk.) (2006): Az iparművészet változó szerepe az átalakuló vizuális kultúrában. NKA kutatások 2. Budapest: NKA-MIE
18. Antók Péter – Bak Anita – Győri Lóránt – Hajdu Gábor – Hordósy Rita – Mikolai Júlia (2008): Közönség és kultúrafogyasztás a Művészetek Völgyében. Budapest: http://corleone.romapage.hu/fileadmin/szochalo/Uj_Szochalo/tudomany/kapolcs.doc
19. Artaud, Artaud (1985): A könyörtelen színház. Budapest: Gondolat
20. Arts Council of England (2000): Social Exclusion - A response to Policy Action Team 10 from the Arts Council of England. London: The Arts Council of England

21. Aspden, Peter - Clark, Andrew (2004) High brow, low blows. Financial Times. 2004. június 18.
22. Assmann, Jan (1999): A kulturális emlékezet. Írás, emlékezés és politikai identitás a korai magaskultúrában. Budapest: Atlantisz Könyvkiadó.
23. Autissier, Anne-Marie ed. (2008): L'Europe des festivals. Paris: Université de Paris
24. Babbie, Earl (2000): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi Kiadó
25. BAFA (2008): Festivals Mean Business 3 - A Survey of Arts Festivals in the UK. London: British Arts Festivals Association
26. Bahtyin, Mihail (2002): Francois Rabelais művészete, a középkor és a reneszánsz népi kultúrája. Budapest: Osiris
27. Bárdosi Mónika - Lakatos Gyuláné - Varga Alajosné (2004): A kultúra helyzete Magyarországon. Találkozások a kultúrával 4. Budapest: Magyar Művelődési Intézet.
28. Bauer - Fábri - Gázsó - Gábor - Laki - Nemeskéri - Rosta - Szabó - Tibori szerk. (2001): Ifjúság 2000. Budapest: Nemzeti Ifjúságkutató Intézet
29. Baumol W. J. - Bowen W. G. (1966): Performing Arts-The Economic Dilemma. The Twentieth Century Fund; New York. USA
30. Bernát A. - Szívós P. (2004): Fogyasztás. In: Szívós P. - Tóth I. Gy. (szerk): Stabilizálódó társadalomszerkezet. Tárki Monitor jelentések (www.tarki.hu)
31. Bianchini F. - Maughan, Ch. (2003): Festivals and the creative region. Leicester: Arts Council England, East Midlands
32. Bianchini, F. - Parkinson, M. (1993): Cultural Policy and Urban Regeneration: The West European Experience. Manchester: Manchester University Press
33. Bodó Julianna (2004): A formális és az informális szféra ünneplési gyakorlata az 1980-as években. Budapest: Scientia Humana
34. Bollo, A. - Brondino, G. - Carnelli Indagine, L. (2005): Sul Pubblico di Torino Settembre Musica. Torino: Osservatorio Culturale del Piemonte (fordítása kéziratban)
35. Bourdieu, P. (1998): Gazdasági tőke, kulturális tőke, társadalmi tőke. In: (Lengyel Z. - Szántó Z. szerk). Tőkefajták: A társadalmi és kulturális erőforrások szociológiája. Budapest: Aula Kiadó
36. Brighton Festival 2004 (2004): Everyone benefits. A study of the economic and cultural impact of the festival upon Brighton and Hove, Brighton: Sussex Arts Marketing
37. Bujdosó Dezső (1988): Társadalmi lét és kultúra: A kultúraelmélet paradigmaváltása. Budapest: Kossuth
38. Buzinkai Nóra (2010) Fesztiválkultúra a mai magyar fiatalok körében. Szakdolgozat. Debrecen: Debreceni Egyetem, Szociológia és Szociálpolitika Tanszék
39. Cabinet Office (1998): Bringing Britain Together: a national strategy for neighbourhood renewal. London. Cabinet Office
40. Cabinet Office, Social Exclusion Unit (2001): A New Commitment to Neighbourhood Renewal. National Strategy Action Plan. London: Cabinet Office
41. Cavalcanti, Maria-Laura (2001): The Amazonian Ox Dance Festival: An Anthropological Account. Cultural Analysis, Volume 2, 2001
42. Campbell, Linda (2000): Ireland's flagship millennium festivals visitor survey. Dublin: Dublin Institute of Technology
43. Carey, John (1992): The Intellectual and the Masses. London: Faber
44. Chaunu, Pierre (1971): A klaszikus Európa. Budapest: Gondolat
45. Cleveland, W. (ed) (2000): Art in Other Places: Artists at Work in America's Community and Social Institutions, Amherst: Arts Extension Service Press, University of Massachusetts

46. Coalter, Fred - Taylor, John (2001): *Cultural Services: Realising the Potential*, Research Agenda. Edinburgh: Centre for Leisure Research, University of Edinburgh
47. Cohen, E. (1979): *Phenomenology of Tourist Experiences*. *Sociology*, 13 (2), 179-201
Cohen-cruz, Jan ed. (1998): *Radical Street Performance. An International Anthology*. London-New York: Taylor & Francis
48. Coleman, James Samuel (1998): *A társadalmi tőke*. In: Lengyel Z. – Szántó Z. (szerk) *A gazdasági élet szociológiája*. Budapest: Aula Kiadó
49. Colombo, Alba (2006): *Cultural Impacts of film festivals in multicultural cities: The case of Barcelona Asian Film Festival*. http://www.efa-aeu/newpublic/upload/efadoc/11/Alba_Colombo_Asian_Film_Festival_final_AC.ppt
50. Colombo, Alba (2008): *Casos de Gestión Cultural*. Editorial Ariel. Universitat Alberta de Catalunya.
51. Craig, Benjamin (2006): *Cannes - a Festival Virgin's Guide*. London: Cinemagine Media Publishing
52. Craik, John (1988): *The Social Impacts of Tourism*. In: (Faulkner B., Fagance F. ed.) *Frontiers in Australian Tourism: The Search for New Perspectives in Policy Development and Research*. Canberra: Bureau of Tourism Research. P: 17-32
53. Crawford, Iain (1997): *'Banquo on Thursdays: The Inside Story of 50 Years of the Edinburgh Festival'*. Edinburgh: Goblinshead
54. *Creative Economy, Report (2008)*: New York: United Nations
55. *Creative Industries Mapping Document (1997)*: London: Department for Culture, Media and Sports
56. Cremona, Vicki Ann (2007): *Introduction – The festivalising process*. In: (Hauptfleisch et. al. ed.) *Festivalising! Theatrical Events, Politics and Culture*. Amsterdam/New York: Rodopi
57. Croiset, M. (1994): *A görög kultúra*. Budapest: Holnap Kiadó
58. Crompton J.L. – McKay S.L. (1994): *Measuring the economic impacts of festivals and events: Some myths, misapplications and ethica*. In: *Festival Management and Event Tourism*, Vol. 2, p. 33-43
59. Csapó Benő (2005) *Tanuló társadalom és tudásalapú oktatási rendszer*. In: Komlóssy Ákos ed. *Ismeretek és képességfejlesztés. A 42. Szegedi Nyári Egyetem évkönyve*. Szeged: TIT. 5-21. old.
60. Dapporto, Elena – Sagot-Duvaouroux, Dominique, (2000): *Les Arts de la rue: portrait économique d'un secteur en pleine effervescence*. Paris: La Documentation française (kivonata fordításban)
61. David, Claire (1997): *Avignon 50 Festivals Saint-Amand-Montrond*. Avignon: Actes Sud
62. Dayan, Daniel (1997): *In Quest of a Festival (Sundance Film Festival)*. In: *National Forum* 77 (4 Fall) pp. 41-47
63. Deme Péter (2007): *Műemlékek, múzeumok mindenkinek? NKA kutatások 4*. Budapest: Kultúrpoint
64. Dooghe D. (2007): *Festivalcity Rotterdam*. Rotterdam: City Council
65. Doyle, Michael Wm. (2001): *Statement on the Historical and Cultural Significance of the 1969 Woodstock Festival Site*. Bethel: Woodstock - Preservation Archives
66. Dömötör Tekla (1964): *Naptári ünnepek, népi színházijáték*. Budapest: Gondolat Kiadó
67. Drabancz M. Norbert – Fónai Mihály (2005): *A magyar kultúrpolitika története 1920-1990*. Debrecen: Csokonai
68. Dragacic-Sesic, M (1994): *Neofolk culture. Audience and its stars*. Novi Sad: Zoran Stojanovic

70. Dumazadier, Joffre (2000): The Metamorphosis of Work and the Appearance of Leisure Time Society. In: Cabeza, Manuel C. (ed): Leisure and Human Development. 6th World Leisure Congress, Bilbao: University of Deusto.
71. Durkheim, Émile (1978): A társadalmi tények magyarázatához. Budapest: Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó
72. Durkó Máttyás - Marczuk, Mieczislaw (1980): A permanens művelődés és felnőttnevelés rendszertani és funkcionális kérdései. In: Acta Andragogiae et Culture, Debrecen, KLTE 1980./1. 37. old.
73. Durkó Máttyás (1998): Társadalom, Felnőttnevelés, önévelés. Debrecen: Kossuth Egyetemi Kiadó
74. Durkó Máttyás (2002): Felnőttnevelés. In: Benedek András - Csoma Gyula - Harangi László (szerk.): Felnőttoktatási- és képzési lexikon. Budapest, MPT - OKI - Szaktudás, 188. p.).
75. Eco, Umberto (1985): At the roots of the modern concept of symbol. Social Research, vol.
76. 52, No. 2. pp. 383-402
77. Edinburgh Festivals Economic Impact Study (1996): City of Edinburgh Council, Lothian and Edinburgh Enterprise Limited and the Edinburgh Chamber of Commerce and Enterprise.
78. Elsaesser, Thomas (2005): European Cinema: Face to Face with Hollywood. Amsterdam: Amsterdam University Press
79. Európai Bizottság (2000) Memorandum az egész életen át tartó tanulásról. Brüsszel
80. Fájlte Ireland (2005): Best Practice Guide 2005. Dublin: Association of Irish Festival Even Festival/Events
81. Falassi, Alessandro (1987): Festival: definition and morphology. In: (Falassi, Alessandro ed.) Time out of time: essays on the festival. Albuquerque: University of New Mexico Press
82. Falassi, Alessandro (1997): Festival. In: (Thomas A. Green ed.) Folklore. Santa Barbara: ABC-CLIO
83. Falussy Béla - Harcsa István (2000): Időfelhasználás 1986 és 1999 őszén. Budapest: KSH
84. Falussy Béla (2004): Az időfelhasználás metszetei. Budapest: Új mandátum
85. Ferrero, Guglielmo (1993): Az ókori civilizáció bukása. Budapest: Holnap Kiadó
86. Frey, B. S. (1994): The Economics of Music Festivals. In: Journal of Cultural Economics, 18, 29-39, Kluwer Academic Publishers (Ne)
87. Fukuyama, Francois (1997): Bizalom. Budapest: Európa
88. Fussell, Paul (1987): Osztálylétrán Amerikában. Budapest: Európa
89. G. Furulyás Katalin (2010): Falunapok. Budapest: Magyar Művelődési Intézet és Képzőművészeti Lektorátus
90. Gaber, Floriane (2005): The Street Arts Publics. Brussels: EUNETSTAR network
91. Gábor - Jancsák - Matiscsák - Szemerszky - Tibori - Utsi szerk. (2004): Ifjúsági korszakváltás, ifjúság az új évezredben. Szeged: Belvedere Meridionale
92. Gábor Kálmán (2000): A középosztály szigete. Szeged: Belvedere
93. Gábor Kálmán (2004a): Globalizáció és ifjúsági korszakváltás. Ifjúsági korszakváltás. In: (Gábor-Jancsák-Matiscsák-Szemerszky-Tibori-Utsi szerk.) Ifjúsági korszakváltás, ifjúság az új évezredben. Szeged: Belvedere Meridionale
94. Gábor Kálmán (2004b): Sziget kutatások 2000-2004. In: Erdélyi Társadalom, 2. évfolyam 2. szám, 229-263. o.
95. Galbraith, John Kenneth (1961): A bőség társadalmá. Budapest: Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó (Eredeti kiadás: 1958)
96. Galbraith, John Kenneth (1970): Az új ipari állam. Budapest: Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó (Eredeti kiadás: 1967)

97. Galloway, S. (1995): *Changing Lives. The Social Impact of the Arts*. Edinburgh: Scottish Arts Council
98. Gallup, Stephen (1988): *A History of the Salzburg Festival*. Topsfield: Salem House Publishers
99. Gans, Herbert J. (1999): *Popular Culture & High Culture*. New York: Basic Books
100. García, Beatriz - Melville, Ruth - Cox, Tasmin (2008): *Creating an Impact: Liverpool experience as European Capital of Culture*. Liverpool: University of Liverpool
101. Gecse Gusztáv (1978): *A keresztény ünnepek eredete*. In: *Világosság* 19. évf. 8-9.
102. Gennep, Arnold van (2007): *Átmeneti rítusok*. Budapest: L'Harmattan
103. Geréb József (1995): *A római kultúra legjelentősebb vonásai*. Budapest: Anakreón kiadó
104. Getz, Donald (1991): *Festivals, Special Events, and Tourism*. New York: Van Nostrand Reinhold
105. Getz, Donald (1993): *Corporate culture in not-for-profit festival organisations, concepts and potential applications*. In: *Festival Management and event tourism*, 1. 11-17
106. Godbey, Geoffrey (1999): *Leisure in Your Life: An exploration*. State College: Venture Publishing
107. Goh, Fiona (2004): *Irish Festivals, Irish Life*. Belfast: Association of Irish Festival Events. (http://www.aoifeonline.com/downloads/Goh_Final_Report.pdf)
108. Goldblatt, Joe (1997): *Special Events – Best Practices in Morend Event Management*. Melbourne: John Wiley and Sons
109. Granovetter, M. S. (1994): *A gazdasági intézmények társadalmi megreformálása: a beágyazottság problémája*. In: Lengyel Z. – Szántó Z. (szerk) *A gazdasági élet szociológiája*. Budapest: Aula Kiadó
110. Geerts, Clifford (1994): *Sűrű leírás. Út a kultúra értelmező elméletéhez*. In: *Az értelmezés hatalma*. Budapest: Osiris
111. Guetzkow J. (2002): *How the Arts Impact Communities: An introduction to the literature on arts impact studies*. In: *Taking the Measure of Culture*. Princeton: Princeton University
112. Gyertyán Ervin (1966): *A műsák testvérisége*. Budapest: Magvető
113. Győri Lóránt (2008): „Völgy-mítosz” - valóság vagy álom? In: *Kistáska*. 2008. június 2. <http://kistaska.tatk.elte.hu/cikk.php?cikkid=719>
114. Hahn István (1978): *Egy megkövült vallás eleven ünnepei*. In: *Világosság* 19. évf. 8-9.
115. Hahn István (2006): *A római császárok története*. In: *Az ókori Róma*. Szerk: Ferenczy –
116. Maróti - Hahn. Budapest: Nemzeti Tankönyvkiadó
117. Halbwachs, Maurice (2000): *Kollektív emlékezet*. In: (Felkai Gábor - Némédi Dénes - Somlai Péter szerk.): *Szociológiai irányzatok a XX. század elejéig*. Olvasókönyv a szociológia történetéhez. Budapest: Új Mandátum
118. Hall C. Michael (1992): *Hallmark Tourist Events, Impacts, management and planning*. London: Belhaven Press
119. Hankiss Elemér – Makkai László (1965): *Anglia az újkor küszöbén*. Budapest: Gondolat
120. Harangi, László – Hinzen, Heribert – Sz. Tóth, János (szerk.) (1998): *Nemzetközi nyilatkozatok és dokumentumok a felnőttoktatásról és az egész életen át tartó tanulásról*. [Nemzetközi felnőttoktatás és együttműködés sorozat 4. kötet.] Budapest, Német Népfőiskolai Szövetség Nemzetközi Együttműködési Intézete Budapesti Projektirodája
121. Harper, Douglas (2001): *Online Etymology Dictionary*. <http://www.etymonline.com/index.php>
122. Häyrynen, Simo (2004): *Evaluation of cultural impacts as a function of cultural policy: Some starting points*. Cupore publications 1/2004. Helsinki: Cupore

123. Häyrynen Simo (ed.) (2005): Evaluating culture and passages of impacts. Cupore publications 12/2005. Helsinki: Cupore
124. Hegyi Dolores (1999):Athén. In: (Németh György szerk.) Görög történelem a kezdetektől Kr. e. 30-ig. Budapest: Osiris
125. Herrero L. - Devesa M. - Sanza A. - Bedate A. (2002a):The Economic Impact of the Valladolid International Film Festival. Valladolid: University of Valladolid
126. Herrero L. C. - Sanza A. - Devesa M. - Bedate A. - Barrio, María José del (2002b):The Economic Impact of Cultural Events. A Case-Study of Salamanca 2002, European Capital of Culture. Valladolid: University of Valladolid
127. Herrero L. C. - Sanza A. - Devesa M. (2006): Cultural Macrofestivals using input-output. Pamplona: Universidad de Navarra
128. Hont Ferenc (1940):Az eltűnt magyar színház. Budapest: Officina
129. Hont Ferenc (1972):A cselekvés művészete. Budapest: Gondolat
130. Huizinga, Johan (1944): Homo Ludens. Budapest: Athenaeum
131. Huizinga, Johan (1979):A középkor alkonya. Budapest: Európa
132. Hunyadi Zsuzsa - Inkei Péter - Szabó János Zoltán (2006): Fesztivál-világ. Budapest: Kultúrpoint Kht. - Kelet-Közép Európai Kulturális Obszervatórium Alapítvány
133. Hunyadi Zsuzsa - Vitányi Iván (2006):A jelen vizsgálat eredményei. Szocio-kulturális életmódtípusok. In: Vitányi Iván (2006):A magyar kultúra esélyei. Budapest: MTA Társadalomkutató Központ
134. Hunyadi Zsuzsa (2004a):A művelési házak közönsége, helye, szerepe a kulturális fogyasztásban. Találkozások a kultúrával 1. Budapest: Magyar Művelődési Intézet
135. Hunyadi Zsuzsa (2004b):A fesztiválok közönsége, helye, szerepe a kulturális fogyasztásban. Találkozások a kultúrával 2. Budapest: Magyar Művelődési Intézet.
136. Hunyadi Zsuzsa (2004c):A budapestiek kulturálódási szokásai. Találkozások a kultúrával 3. Budapest: Magyar Művelődési Intézet.
137. Hunyadi Zsuzsa (2005a): Olvasási szokások. Találkozások a kultúrával 5. Budapest: Magyar Művelődési Intézet.
138. Hunyadi Zsuzsa (2005b): Kulturálódási és szabadidő eltöltési szokások, életmód csoportok. Találkozások a kultúrával 7. Budapest: Magyar Művelődési Intézet.
139. Ikegami, Eiko (2005): Bonds of Civility: Aesthetic Networks and Political Origins of Japanese Culture. Cambridge: Cambridge University Press
140. Ilczuk D. - Kulikowska M. (2007): Festival Jungle, Policy Desert? Warshaw: Pro Cultura
141. Inkei Péter (2005): Assistance to arts and culture Festivals. In: D'Art Topics in Arts Policy, No. 21, Sydney: International Federation of Arts Councils and Culture Agencies
142. Jermyn, Helen (2001): The Arts and Social Exclusion. London: Arts Council of England
143. Jovanovic, Jelena (2005): Revitalized Serbian Rural Folk Music in Urban Settings. In: Annie J. Randall ed.) Music, Power, and Politics. New York: Routledge
144. Juhari Zsolt (2003): Ős-Excalibur: a gondolkodás eredete. In: Élet és tudomány, 2003/4, január 24.
145. Juhász Erika - Simándi Szilvia (2008) Autonóm tanulás és turizmus összefüggései egy kutatás tükrében. In: Educatio. 2008/2. 301-318 old.
146. Juhász Erika (2009): Az andragógus-képzés megújítása a hazai felsőoktatásban. In: Felnőttképzési Szemle III. Évf. 1. (2009 november)
147. Kalliszto, Dimitrij (1983): Az antik színház. Gondolat Kiadó: Budapest
148. KEA, European Affairs (2006): Economy of Culture in Europe. Brüsszel: Tanulmány az Európai Bizottság számára.

149. Kerényi Károly (1977): Görög mitológia. Gondolat Kiadó, Budapest
150. Keynes, John Maynard (1965): A foglalkoztatás a kamat és a pénz általános elmélete. Budapest: Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó (eredeti kiadás: 1936)
151. Klaić D. – Bollo A. – Bacchella U. – Di Stefano E. (2004): Festivals: Challenges of growth, Distinction, Support Base and Internationalisation. Tartu: City of Tartu Publishing
152. Klaić, Dragan (2002): The Future of Festival Formulae.
<http://www.efa-ef.eu/newpublic/upload/efadoc/11/HFsympbackground%20paper.doc>
153. Knott, Cherry Ann (1994): Crafts in the 1990s: an independent socio-economic study of craftspeople in England, Scotland, and Wales. London: Crafts Council
154. Kolosi Tamás (1987): Tagolt társadalom. Budapest: Gondolat
155. Koncz Gábor – Németh János István – Szabó Irma (2007): Közművelődési fogalomtár. Budapest: OKM
156. Koncz Gábor (1979): A szabadidő rétegek szerint differenciált felhasználásának várható alakulása, a művelődési tevékenységek a szabadidőn belül. Budapest: Népművelési Intézet
157. Koncz Gábor (1980): Művelődésgazdaságtan és a kulturális szféra távlati tervezése. Budapest: Kulturális Minisztérium Tudományos Koordinációs Bizottsága
158. Koncz Gábor (1989): A tábori konyha és a szétfolyó fagyalt esete; avagy: elég-e több pénz a kultúrára? In: Társadalmi Szemle, 12. szám, 22–29. old.
159. Koncz Gábor (2002) Komplex elemzés a művelődési otthonokról (1945-1985) avagy „...a jó gyakorlat törvényre emelését gyorsítsuk meg...”. Szín 2002. 7. évf. 1-2. sz.
160. Koncz Gábor (2004): „...mélységes mély a nemrég...” Vázlat a kultúra fogalmáról. In: Szín. 2004. május. 9/3. szám, 56-71. old.
161. Koncz Gábor (2008): A közművelődési hatékonyság eszközei. In: Juhász Erika (szerk.) Andragógia és közművelődés. Acta Andragogiae et Culturae sorozat 21. szám, 462-471. old. Debrecen: Debreceni Egyetem
162. Koncz Gábor (2011): Miért támogassa az állam a kultúrát? In: Szín. 16/2 április, 4-12. old.
163. Koncz Gábor (2010): A közművelődés gazdasági kutatásának kezdetei Magyarországon, 1974 és 1989 között. Budapest: Napkút Kiadó
164. Kotler, Philip (2002): Marketing Menedzsment. Budapest: KJK Kerszöv
165. Kovács Ákos (2004): Árpád ünnep – Szent Istvánkor. In: Mozgó Világ, 2004/6-7
166. Kovács Géza – Zimányi Zsófia (2002): A zenei szolgáltatások piaca. In: (Daubner-167. Horváth-Petró szerk.) Kultúra-gazdaságtani tanulmányok. Budapest: Aula
168. Kovalcsik József (1986): A kultúra csarnokai. Budapest: Művelődéskutató Intézet
169. Kozma Tamás (1978): A művelődés tervezése. Budapest: MTA Pedagógia Kutató Csoport
170. Kozma Tamás (2001): Nevelésszociológia. Budapest: Tankönyvkiadó
171. KSH (2009) Népmozgalom, 2008 január-december. In: Statisztikai Tükör III/41. 2009 március
172. Kulcsár Péter (1978): A reneszánsz ünnep. In: Világosság 19. évf. 8-9.
173. Kuti Éva (2003): Kinek a pénze? Kinek a döntése? Budapest: Nonprofit Kutatócsoport
174. L. Simon László (2010) A római szekér. Kulturális politika – politikai kultúra. Budapest: Ráció Kiadó
175. Landry, C. – Bianchini, F. – Maguire, M. – Worpole, K. (1993): The Social Impact of the Arts. Stroud: Comedia
176. Landry, C. – Green, L. – Matarasso, F. – Bianchini, F. (1996): The Art of Regeneration: Urban renewal through cultural activity. Stroud: Comedia
177. Lauderie, Emanuel Le Roy (2000): 1580: a romans-i Antoine Guérin ceremódiamester. In: In: (Sebők Marcell szerk.) Történeti antropológia. Budapest: Replika Kőr

178. Leach, Edmund (1961): *Rethinking Anthropology*. London: Athlone Press
179. Lengrand, Paul (1970): *Introduction à l'éducation permanente*. Paris: (A kéziratban elkészült kiadatlan fordítás Harsányi B. László munkája volt 1994-ben a Kossuth Lajos Tudományegyetemen)
180. Lindström B. (2006): *How the Festivals Made Umeo Bloom*. EFRP: Gent.
http://www.efa-ef.eu/newpublic/upload/efadoc/11/1%20Bengt_lidst%C3%B6rm_Helsinki_0408_NY.ppt#256,1,1. dia
181. Lingayah, S. - McGillivray, A. - Raynard, P. (1997): *Creative Accounting: Beyond the bottom line, The Social Impact of the Arts*. Working Paper 2, New Economics Foundation, Comedia, Stroud
182. Long, Jonathan (2002): *Count Me In: the Dimensions of Social Inclusion through Culture, Media and Sport*. Leeds: Leeds Metropolitan University
183. Longhurst, Brian (2007): *Cultural Change and Ordinary Life*. Milton Keynes: Open University Press.
184. Ludassy Mária (1978): *Az ész istennő tündöklése és bukása*. In: *Világosság* 19. évf. 8-9.
185. Madden C. (2001): *Using 'Economic' Impact Studies in Arts and Cultural Advocacy: A Cautionary Note*. In: *Media International Australia Incorporating Culture and Policy*. No.98 - Feb.2001
186. Madden C. (2004): *Making Cross-country Comparisons of Cultural Statistics: Problems and Solutions*. Australia Council for the Arts; IFFACA: Sydney
187. Marcuse, Herrbert (1991): *One Dimensional Man: Studies in the Ideology of Advanced Industrial Society*. Boston: Beacon
188. Marót Károly (1940): *Rítus és ünnep*. Budapest: Ethn.
189. Maróti Andor (2005): *Sok szemszögből a kultúráról: irányzatok a kultúra elméletében és filozófiájában*. Budapest: Trefort
190. Maróti Egon - Horváth István K. - Castiglione László (1967): *A régi róma aranykora*. Budapest: Gondolat Kiadó
191. Mason, P. - Cheyne, J. (2000): *Residents' Attitudes to a Proposed Tourism Development*. In: *Annals of Tourism Research* 27 (2) p: 391-411.
192. Matarasso, F. - Halls, S. (1996): *The Art of Regeneration*. Stroud: Comedia
193. Matarasso, Francois (1997): *Use or Ornament? The social impact of participation in the arts*. Stroud: Comedia
194. Matarasso, F. - Pilling, A. (1999): *The Belgrade Theatre, A first Social Audit 1998-99*. Comedia, Stroud
195. Matarasso, François - Landry, Charles (1999) *Balancing act: 21 strategic dilemmas in cultural policy*. Brussels: Council of Europe
196. Mauss, Marcel (1990): *The Gift. The Form and Reason for Exchange in Archaic Societies*. London: Routledge
197. McWilliams, E. - Mills, A. (1985): *Evaluation of festivals, special events and visitor attractions*. Recreation and Parks Department. Texas: A&M University
198. Miller, Eileen (1996): *The Edinburgh Festival 1947 - 1996*. Hants: Scholar Press
199. Moore, M. - Goodley, D. - Paraszczuk, S. - Phipps, A. (1999): *People with Learning Difficulties and Performing Arts: Maximising the benefits of participation*. Sheffield: University of Sheffield and Bolton Institute of Higher Education
201. Moriarty, G. (1997): *Taliruni's Travellers: An arts worker's view of evaluation, The Social Impact of the Arts*, Working Paper 7, Stroud: Comedia
202. Müller Rolf (2007): *Béke/harc*. In: *Betekintő*, 2007/4

203. Myerscough, John (1988): *The Economic Importance of the Arts in Great Britain*. London: Policy Studies Institute
204. Nádas Péter (1983): *Nézőtér*. Budapest: Gondolat
205. Nagy Sz. Péter (szerk.) (1990): *A népi urbánus vita dokumentumai. 1932-1947*. Budapest: Rakéta
206. Négrier, E. - Jourda, M.-T. (2006): *Les Nouveaux Territoires des Festivals. Un état des lieux pour la musique et la danse. Rapport pour France Festivals - Synthèse*.
207. Montpellier. <http://www.efa-aeef.eu/newpublic/upload/efadoc/11/Negrier%20synthese%20finale.pdf?session=s:D5861D9D0f3652C908spL252A34A> (kivonatos fordítása kéziratban)
208. Németh György (szerk.) (1998): *Ércnél maradandóbb... A görög és római történelem forrásai*. Corvina Kiadó, Budapest
209. Neville, Gwen Kenedy (1994): *The mother town, civic, Ritual, Symbol, and experience in the borders of Scotland*. Oxford: Oxford University Press
210. Nijsten, Gerard (1994): *The Duke and His Towns*. In: (Hanawalt B.A. - Reyerson. K. ed.) *City Spectacle in Medieval Europe*. Minneapolis, London: University of Minnesota Press
211. NKA hírlevél (2007): Budapest: NKA
212. Nora, Pierre (2010): *Emlékezet és történelem között*. Budapest: Napvilág Kiadó
213. NRC Piackutató (2008) *A kultúra iránt is érdeklődnek a fesztiválózó fiatalok. Kutatás a nyári rendezvények kedveltségéről*. Budapest: NRC Piackutató
214. O'Brien, J. - Feist, A. (1997): *Employment in the Arts and Cultural Industries: Analysis of the Labour Force Survey and other sources*. London: Arts Council of England
215. O'Connor J. (2003): *The Definition of Cultural Economics*, MIPC paper, Manchester: Metropolitan University
216. O'Leary (2002): *The Economic Value of the West Cork Chamber Music Festival on its Local Economy*. Cork: City Council
217. O'Sullivan D. - Jackson M.J. (2002): *Festival Tourism: a contributor to sustainable local economic development?* In: *Journal of Sustainable Tourism* 10 (4)
218. Ortega Y Gasset, José (2001): *A tömegek lázadása*. Budapest, Farkas L. I.
219. Ostrowska, Johanna (2007): *What keeps them alive?* EFRP: <http://www.efa-aeef.eu/newpublic/upload/efadoc/11/Joanna%20Ostrowska.ppt#270,11,11.dia>
220. Palmer R. (2004): *European Capital Cities of Culture (1995-2004)*. Brussels: Palmer-Rae Associates
221. Papke, Alex (2007): *Open Arc Theater Cluster, Užice, Serbia. Analysis and Recommendations*. EFRP: <http://www.efa-aeef.eu/newpublic/upload/efadoc/11/AlexPapkeonOpenArcuzice.pdf>
222. Parente, Arduino (1999): *Spoletto Festival - Spettacoli, Autori, Artisti, Esecutori*. Spoleto: Fondazione Spoleto Festival
223. Pataki Ferenc (1998) *A tömegek évszázada. Bevezetés a tömeglélektanba*. Budapest: Osiris Kiadó
224. Percheron Annick (1999): *Szocializáció és politikai szocializáció*. In: (Szabó Ildikó - Csákó Mihály szerk.) *A politikai szocializáció. Válogatás a francia nyelvterület szakirodalmából*. Budapest: Új Mandátum Könyvkiadó
225. Petró Katalin (2000): *A kulturális javak gazdasági jellemzői*. In: *Kultúra-gazdaságtani tanulmányok*. Szerk.: Daubner - Horváth - Petró. Budapest: Aula
226. Pratt, Andy C. (1997): *The Cultural Industries Sector: its definition and character from secondary sources on employment and trade, Britain 1984-91*. London: London School of Economics

227. Puckó László – Rácz Tamara (2000): Az Attrakciótól az élményig. Budapest: Geopress
228. Pusztai Bertalan (2003): Megalkotott hagyományok és falusi turizmus In: (Pusztai B. szerk.): Megalkotott hagyományok és falusi turizmus. A pusztamérgesi eset. Szeged: SZTE Néprajzi Tanszék, 2003. 9-21.
229. Pusztai Gabriella (2011): A láthatatlan kéztől a baráti kezekig. Budapest: Új Mandátum
230. Putnam, Robert D. (2000): Bowling Alone - The Collapse and Revival of American Community. New York: Simon and Schuster
231. Radnai György szerk. (1986): Áru-e a kultúra? A gazdaság és kultúra összefüggéseiről. Budapest: Kossuth
232. Redfield, Robert (1947): The Folk Society. In: American Journal of Sociology, Vol. LII
233. Reeves, Michelle (2002): Measuring the economic and social impact of the arts: A review. London: Arts Council of England
234. Regev M. – Seroussi E. (2004): Popular Music and National Culture in Israel. Berkeley: University of California Press
235. Ritoók Zs. – Sarkady J. – Szilágyi J. Gy. (1968): A görög kultúra aranykora. Budapest: Gondolat
236. Room, G (1995): Beyond the Threshold: The Measurement and Analysis of Social Exclusion. Bristol: Polity Press
237. Rosenberg, Jennifer (2010): The Woodstock Festival of 1969.
<http://history1900s.about.com/od/1960s/p/woodstock.htm> 2011 május 25-i letöltés.
238. Ságvári Bence (2008): Neked a divat mondja meg...? Fanta trendriport II. Budapest: Coca-cola (http://www.coca-cola.hu/media/file/sajtohir/Fanta_Trendriport2.pdf)
239. Scherer S. – Strauf S. – Behrent B. (2006): Die wirtschaftlichen Effecte von Lucerne Festival. St Gallen: Universitet St Gallen. www.efaaef.eu/newpublic/upload/efadoc/11/chlussbericht%20Luzern%20HSG%20Studie.pdf
240. Schindler, Norbert (2000): Karnevál, egyház és fordított világ. A 16. századi nevetéskultúra funkciójáról. In: (Sebők Marcell szerk.) Történeti antropológia. Budapest: Replika Kör
241. Schultz, Theodore (1983): Beruházás az emberi tőkébe. Budapest: Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó. Eredeti mű: (1971) Investment in Human Capital: The Role of Education and of Research. New York: Free Press
242. Seaman B.A. (1990): Arts Impact Studies: A Fashionable Excess. In: Economic Impact of the Arts. Washington: National Conference of State Legislatures
243. Seaton, Antony (1992): Social Stratification in Tourism Choice and Experience Since the War. In: Tourism Marketing, Vol. 13 pp. 106-111
244. Selwood, Sara (2001): The UK Cultural Sector: Profile and policy issues. London: Policy Studies Institute
245. Shaw, Peter (2000): Measuring the Impact of Culture? In: Arts Research Digest, Issue 20
246. Silvanto S. – Linko M. – Cantell T. (2008): From enlightenment to experience: cultural centres in Helsinki neighbourhoods. In: International Journal of Cultural Policy, 1477-2833, Volume 14, Issue 2, 2008, Pages 165 – 178
247. Silvanto, Satu (ed.) (2007): Helsinki a festival city. Helsinki: City of Helsinki Urban Facts and the City of Helsinki Cultural Office
248. Simhandl, Peter (1998): Színháztörténet. Budapest: Helikon
249. Simon, John. (1996): A Little Lower Than Festive: the Festival of the Two Worlds in Spoleto, Italy. In: National Review, September
250. Smith, Robert Jerome (1982): Social Folk Custom, Festivals and Celebrations. In: (Richard M. Dorson ed.) Folklore and Folklife: An Introduction. Chicago: University of Chicago Press

251. Snowball J. D. – Antrobus G. G. (2002): Valuing the arts: Pitfalls in economic impact studies of arts festivals. In: South African Journal of Economics; vol. 70(8): 1927-1319
252. Somlai Péter (2008) Társas és társadalmi. Budapest: Napvilág Kiadó
253. Spates, J. L. (1976) Counterculture and Dominant Culture Values: A Cross-National Analysis of the Underground Press and Dominant Culture Magazines. In.: American Sociological Review. Vol. 41. No. 5. (Oct. 1976) pp.868-883. <http://www.jstor.org/stable/2094732>
254. Spengler, Oswald (1994): A nyugat alkonya. I-II. Budapest: Európa Könyvkiadó
255. Spilling, O. R. (1999): Long Term Impacts of Mega Events - the csase if Lillehamer 1994. Unveröffentlichter: Bericht
256. Spitz, Robert Stephen (1979): Barefoot in Babylon. New York: The Viking Press
257. Spotts, Frederic (1994): Bayreuth: A History of the Wagner Festival. New Haven and London: Yale University Press
258. Steinberg, Michael P. (2000): Austria as Theater and Ideology: The Meaning of the Salzburg Festival. London: Ithaca and Cornell University Press
259. Steiner Kata (2004): Egy győztes kor nyertesei és vesztesei. Interjú Gábor Kálmánnal. In: Ifjúsági korszakváltás, ifjúság az új évezredben. In: Gábor - Jancsák - Maticsák - Szemerszky - Tibori - Utasi szerk. Szeged: Belvedere Meridionale Studio Metropolitana (2006): Nyári rendezvények Budapesten. Kutatási zárójelentés. Budapest: Studio Metropolitana. http://www.studiometropolitana.hu/doc/nyarirendtan_061031.doc
260. Study on Creativity Index (2005): Hong Kong: Centre for Cultural Policy Research, University of Hong Kong
261. Szabó Csaba – Szabó János Zoltán (1996): Tradition and Invention in the Revival of the Non-Profit Sphere in Hungarian Culture. In: Actas del III. Congreso „Cultura Europea”, Ed: Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona
262. Szabó Ildikó (2000): A pártállam gyermekei. Budapest: Új Mandátum
263. Szabó Ildikó (2009): Nemzet és Szocializáció. Budapest: L'Harmattan
264. Szabó István (2007): A színházi struktúra helyzete, a jövőre vonatkozó elképzelések. In: Színház 2007/7, <http://www.szhaz.hu/data/files/szabo.pdf>
265. Szabó József (2008) Új utakon az integráló andragógia. In: (Juhász Erika szerk.) Andragógia és közművelődés. Debrecen: Debreceni Egyetem
266. Szabó László Tamás (1985): A rejtett tanterv. Budapest: Magvető
267. Szalai Sándor (1964): Idő a mérlegen. In: Valóság, 1964/3.
268. Szalai Sándor (1964): Idő a mérlegen. In: Valóság, 1964/3.
269. Szalai Sándor (1978): Idő a mérlegen. Budapest: Gondolat
270. Székely Gy. (1986): A színháték világa. Budapest: Gondolat Kiadó
271. Szendrey Ákos (1948): A magyar néphit kutatása. Budapest: Kelet-Európai Tudományos Intézet
272. Szijártó M. István (1996): Mi a mikrotörténelem? In: Atheas 4
273. Szóllós Péter (2005): A turizmus társadalmi beágyazottsága. Phd értekezés. Budapest: Budapesti Corvinus Egyetem
274. T. Kiss Tamás (2000): A népnevelőtől a kulturális menedzserig. Fejezetek a népművelőképzés fejlődéstörténetéből. Felnőttoktatás, továbbképzés és élethosszig tartó tanulás sorozat 25. kötet. Budapest: IIZ/DVV – Új Mandátum Kiadó
275. T. Kiss Tamás (2002): Fordulatok folyamatok. Budapest: Új mandátum
276. Talata-Dudás Katalin (2009): Kulturális Intézmények a 30.000 fő alatti településeken. In: Szín 2009. 14. évf. 4. sz.
277. Throsby, David (2001): Economics and Culture. Cambridge: University of Cambridge

278. Throsby, David (2003): *The Cultural Industries in the New Economy*. Perth: Shifting Foundations
279. Tompa Andrea (szerk.) (2005): *Színházi jelenlét - Színházi jövőkép*. NKA kutatások 1. Budapest: OSZMI, NKA
280. Tóth G. Péter (2002): A „közösség”. Egy fogalom megalkotása, kiteljesedése és széthullása. In: (Pócs Éva szerk.) *Közösség és Identitás*. Budapest: L'Harmattan
281. Turner, Victor (1974): *Dramas, fields and metaphors: Symbolic action in human society*. Ithaca, NY: Cornell University Press.
282. Turner, Victor (1977): Variations of the theme of liminality. In. Moore - Myerhoff. (ed.): *Secular ritual*. Assen: Van Gorcum
283. Turner, Victor (1982): *From ritual to theater: The human seriousness of play*. New York: PAJ Publications.
284. Turner, Victor (2002): *A rituális folyamat*. Budapest: Osisis
285. Ujvári Zoltán (1969): *Az agrárkultusz kutatása a magyar és az európai folklórban*. Budapest: Műveltség és Hagyomány
286. Urry, John (2002): *The Tourist Gaze*. London: Sage
287. Vitányi Iván - Hidy Péter - Harsányi László (1997): *A magyar társadalom kulturális állapota. Az 1996-os országos vizsgálat zárótanulmánya*. Budapest: MTA Szociológia Intézet
288. Vitányi Iván (1977): *A közművelődés tudományos (szociológiai) vizsgálatának alapjai*. Budapest: Népművelődési Intézet
289. Vitányi Iván (1983): *Vitairat a mai magyar közművelődésről*. Budapest: Gondolat
290. Vitányi Iván (2006): *A magyar kultúra esélyei*. Budapest: MTA Társadalomkutató Központ
291. Wagen, van der L., (2008): *Event Management: for Tourism, Cultural, Business and Sporting Events*. Sydney: Pearson
292. Wagner Zsuzsa (2007): *Feszt-teszt*. In: *Turizmus Panoráma*, 2007. december 14. <http://turizmuspanorama.turizmus.com/article.php?id=115&PHPSESSID=f31879e690c464eae8d19a8cc59b41ff>
293. Went, Robert (2002): *Globalizáció*. Budapest: Perfekt
294. White, Jim (2007): *The Ascent of Manchester. An independent evaluation of the first Manchester International Festival: 28 June - 15 July 2007*. In: *Daily Telegraph* 2007. március 21
295. Williams M. - Bowdin, Glenn A. J. (2007): *Festival evaluation: An exploration of seven UK arts festivals*. In. *Managing Leisure*. Volume 12, Issue 2 & 3, pp. 187 - 203
296. Williams, A. - Balaz, V. (2000): *Tourism in Transition. Economic Change in Central Europe*. London: I.B. Tauris Publishers
297. Williams, D. (1997): *How the Arts Measure Up: Australian research into the social impact of the arts*. In: *The Social Impact of the Arts. Working Paper 8*, Stroud: Comedia
299. Williams, Raymond (1966): *Culture and Society*. London: Pelican
300. Wilson, Stan Le Roy (1993): *Mass Media, Mass Culture; An Introduction*. New York: McGraw Hill
301. WIPO (2003): *Guide on Surveying the Economic Contribution of the Copyright Industries*. Geveva: WIPO
302. Wojnarowicz, Krystyna (2002): *A small forest village or the gospel capital of Poland? A music festival as a tool for rural regeneration*. Dublin: University of Dublin
303. Wolf, Eric (1956): *Aspects of Group Relations in a Complex Society: Mexico*. *American Anthropologist* 58: 1065-78
304. Zavarkó Mihály (2004) *Hasonlóságok és eltérések a kisvárosok és a nagyvárosok kultúra-finanszírozásában*. In: *Szín* 9/4.