

Ábrák jegyzéke

| | |
|--|-----|
| 1. 1. <i>ábra.</i> A vállalat értelmezési módjai | 20 |
| 1. 2. <i>ábra.</i> A vállalati kommunikáció kutatásának multidiszciplináris modellje | 44 |
| 2. 1. <i>ábra.</i> A vállalati kommunikáció területei az érintettek csoportjai szerint | 50 |
| 2. 2. <i>ábra.</i> A szaknyelvek egymásba fonódása a vállalati kommunikációban egy gyógyszergyár példáján szemlélítve | 55 |
| 3. 1. <i>ábra.</i> GEANT, a nagysebességű kutatói hálózat | 70 |
| 3. 2. <i>ábra.</i> A nyelv és a kulturális identitás összefüggése Kuşe értelmezésében | 80 |
| 3. 3. <i>ábra.</i> A tíz motivációs értéktípus kapcsolatainak elméleti modellje | 95 |
| 4. 1. <i>ábra.</i> A vállalat kulturaközi kommunikációja kutatásának diszciplinákat ötöző modellje | 110 |
| 4. 2. <i>ábra.</i> A kulturális intelligencia négykomponensű modellje | 114 |
| 5. 1. <i>ábra.</i> A teljesítménymotiváltságot meghatározó tényezők | 139 |
| 5. 2. <i>ábra.</i> Az egyes értékek fontossága a családon belüli nevelésben Magyarországon 2008-ban | 140 |
| 5. 3. <i>ábra.</i> A munkahelyi vezető utasításához való viszonyulás 2008-ban | 141 |
| 5. 4. <i>ábra.</i> Az emberek iránti bizalom 2008-ban | 144 |
| 5. 5. <i>ábra.</i> A verseny megítélése 2008-ban | 145 |
| 5. 6. <i>ábra.</i> A külföldi munkavállalókkal szembeni attitűd 2008-ban | 147 |
| 5. 7. <i>ábra.</i> Intrakulturális interakciók | 152 |
| 5. 8. <i>ábra.</i> Bikulturális interakciók: külföldi vezető fogadó országbeli környezetben helyi kultúrájú munkatársakat irányít | 153 |
| 5. 9. <i>ábra.</i> Multikulturális interakciók: helyi vezető helyi környezetben multikulturális munkatársi egységet irányít | 153 |
| 5. 10. <i>ábra.</i> Multikulturális interakciók | 154 |
| 6. 1. <i>ábra.</i> A nemzetközi tevékenységet folytató vállalatok kommunikációját befolyásoló tényezők | 176 |

| | | |
|--------------------|---|-----|
| 6. 2. <i>ábra.</i> | A vállalatok nemzetközi kommunikációjának kutatását támogató tudományágak | 177 |
| 6. 3. <i>ábra.</i> | A nemzetközi vállalat és külföldi leányvállalatainak környezete | 178 |
| 6. 4. <i>ábra.</i> | Munkavédelmi előírások egy angliai kutatóintézetben | 181 |
| 6. 5. <i>ábra.</i> | A főhadiszállás meghatározó szerepe a leányvállalat lokális kommunikációjában | 184 |
| 6. 6. <i>ábra.</i> | A vállalatok nemzetközi kommunikációmenedzsmentje | 189 |
| 6. 7. <i>ábra.</i> | Egy nemzetközi vállalat kommunikációmenedzsmentje | 189 |
| 6. 8. <i>ábra.</i> | A Lufthansa nemzetközi kommunikációja | 197 |
| 6. 9. <i>ábra.</i> | A kommunikációmenedzsment összehangolási feladata | 198 |
| 7. 1. <i>ábra.</i> | A főhadiszállás és a külföldi leányvállalatok közötti kommunikációmenedzsment típusai | 219 |