

## Tartalom

<i>Bevezetés</i>	5
<i>Első rész / VALLÁS – EGYHÁZ – TÁRSADALMI KOMMUNIKÁCIÓ</i>	
A vallás értelmezésének lehetséges paradigmái	25
A vallás a késő modern társadalomban	33
Vallás és kommunikáció: modellek és elméletek	47
Vallás és kommunikáció: fogalmi keretek	61
Vallások és egyházak a társadalmi kommunikáció színterein	81
A szakrális kommunikáció szerkezete és dinamikája a kommunikáció participációs modellje alapján	111
<i>Második rész / A ZARÁNDOKLAT</i>	
A zarándoklat mint vallási jelenség	130
A zarándoklat vallás- és kultúrtörténeti szerepe a nagyobb városokban	138
A keresztény zarándoklat története	142
Szűz Mária alakja és szerepe a zarándoklatok kialakulásában	148
A zarándoklat mint a szakrális kommunikáció színtere	154
A népi vallásosság mint a zarándoklat színterét befolyásoló dinamizmus	159
<i>Harmadik rész / EGY KÉSŐ MODERN ZARÁNDOKHELY: MEDJUGORJE</i>	165
A rítus első szakasza: az utazásra való felkészülés	168
A rítus második szakasza: az utazás, az ismeretlen megtapasztalása	185

<i>A zarándokhely átalakulása a jelenések kezdete óta</i>	189
<i>A zarándokhely által kínált programok, időtöltések</i>	199
<i>A szakrális tér változásai</i>	205
<i>Vallási élmény: egyéni és közösségi alkalmak</i>	214
<i>Felkészültség és vallási élmény egy hagyományos vallási gyakorlatban: keresztúti ájtatosság</i>	229
<i>Felkészültség másképpen: turistaképek mint információhordozók</i>	240
<i>Kommunikáció ember és Isten között: az ima</i>	248
<i>A rítus működése az utazó különböző típusainál: turista és zarándok</i>	259
<i>A rítus befejező szakasza: visszatérés a mindennapokba</i>	270
<i>Összegzés</i>	278
<i>Felhasznált irodalom</i>	287
<i>Források</i>	311
<i>Melléklet</i>	
<i>Medjugorjei ima</i>	313
<i>Kutatástörténeti kitekintés: a zarándoklat (búcsújárás) kutatásának története</i>	315