

Esettanulmány-összefoglaló és index

Üzleti téma	Bevezetett technika	Oldal
Specifikáció		51-53
Kiválasztott folyamatok elemzése	Folyamat/dimenzió-mátrix	53-58
Pizzafutár-folyamatelemzés	Logikai modell alapelemei	69
Termék dimenzió	Normalizált vs denormalizált dimenzió	63
Termék dimenzió	Mesterséges azonosító bevezetése	65
Pizzafutár-folyamatelemzés	Logikai denormalizált modell	69
Pizzafutár-folyamatelemzés	Logikai hópihe-modell	70
Pizzafutár-folyamatelemzés	Fizikai modell	72
Termék dimenzió	Alap dimenziótábla és vele „közös” rollup-tábla	75
Pizzafutár-értékesítés	Második csillaggal kiegészített logikai modell	76
Pizzafutár-folyamatelemzés	SZEMÉLY dimenzióval bővített modell	86
Pizzafutár-folyamatelemzés	SZEMÉLY mint szerepjátszó dimenzió	87
Pizzafutár-folyamatelemzés	2 SZEMÉLY kapcsolat a ténytablában	88
Pizzafutár-folyamatelemzés	Szerepjátszó dimenziók megvalósítása view-k segítségével	89
Pizzafutár-folyamatelemzés	Rendelés(szám) mint degenerált logikai dimenziójelölt	90
Pizzafutár-folyamatelemzés	Degenerált dimenzió a ténytablában	91
Pizzafutár-folyamatelemzés	TAVOLSAG minidimenzió bevezetése	93
Pizzafutár-folyamatelemzés	Dimenziók közötti kapcsolatot leíró tény nélküli tényegyed	95
Termékdimenzió	1-es típusú dimenzióváltozás	100
Termékdimenzió	2-es típusú dimenzióváltozás	100-102
Termékdimenzió	3-as típusú dimenzióváltozás	102-103
Napszakdimenzió	Értékek tervezése	119-120
Ügyfélelemzés	Viselkedési és csoportosító adatok tárolása	136-137
Ügyfélelemzés	Fokozatok korlátozás nélküli tárolása saját csillagban	138
Ügyfélelemzés	Fokozatváltás kiemelése minidimenzióba	138-139
Ügyfélelemzés	Ügyfélelemzési csillag modell	139
Pizzafutár-folyamatelemzés	Napszak tábla homogenizálása	163-166
Személyzet elemzése	Személy/étterem tény nélküli tény egyed	181
Pizzafutár-értékesítés	Aggregátumtáblák bevezetése	188-189
Pizzafutár-folyamatelemzés	Oracle Business Intelligence Discoverer elemzés	249-258
Pizzafutár-dashboard	Értékesítési dashboard Oracle Business Intelligence Dashboard-dal készítve	260-264
Pizzafutár-értékesítés elemzés	Értékesítési elemzés Oracle Business Intelligence Enterprise Answers komponensével	265-270