

TARTALOM

<i>A kommentek szerzőiről</i>	9
<i>Előszó</i> (Izsó Lajos)	11
<i>A szerkesztő előszava</i>	17
KERET: Jakob Nielsen használhatósági bevezetője weblapján, a www.useit.comon	23
<i>Bevezető – miért éppen a webergonómia?</i>	27
KERET: A weblap felépítése (avagy szerkesztői aggodalmak)	31
KERET: Egyszerűség a weben	32
1. OLDALTERVEZÉS	
1.1 <i>Az oldal kitöltése</i>	33
KERET: A felhasználók viselkedése („tudományos” alapvetések)	35
1.2 <i>Felbontásfüggetlen megjelenítés</i>	36
KERET: Szövegletapogatás (átláthatóság, „szkennelés”)	38
1.3 <i>Szemantikus kódolás</i>	39
KERET: Miért ne használjuk a legújabb technológiákat?	41
1.4 <i>Stíluslapok</i>	42
KERET: Az információs architektúra „szabványairól”	46
1.5 <i>A keretek</i>	48
KERET: A célzott hírlevelek megerősödéséről	49
KERET: A gördítés és a görgetés	56
1.6 <i>A válaszdő</i>	58
KERET: Válaszdők: a három legfontosabb határ (és a haladási mutató előnyei)	60
1.7 <i>Az oldalméret</i>	62
KERET: A tízes szám varázsa, avagy a felhasználói élmény időskálájáról	64

1.8 A <i>hipertextlinkek</i>	69
KERET: Navigáció: strukturális és helyi linkek egy lapon belül	69
KERET: A linkek megjelenítésének vezérelvei	73
KERET: Mikor kell mégis új ablakot nyitni?	
Avagy a webalapú kisalkalmazások (<i>aplettek</i>) és a PDF-, Power Point-, Excel-fájlok elhelyezése a lapunkon	76
1.9 A <i>linkfajták</i>	79
KERET: PR-részleg a weben: hogyan írunk újságíróknak?	80
KERET: A jelszavakról és az e-mailes címkérésről	84
KERET: Jelölőnégyzet és választógomb – 13 irányelv	86
1.10 <i>Letisztult grafikai tervezés: hitelesség</i>	89
KERET: Webtervezési normák	91
1.11 <i>Betűbeállítás</i>	92
KERET: Olvashatósági vezérelvek a weben	93
1.12 <i>Összefoglalás</i>	94
KERET: Mindig növeli a használhatóságot, ha...	95
2. TARTALOMTERVEZÉS	
2.1 A <i>webírás alapelvei</i>	97
KERET: A szlogen megfogalmazása	99
2.2 <i>Letapogathatóság</i>	100
KERET: A weboldalak F alakú olvasása (és a gördítés aktuális irányelvei)	104
2.3 <i>Szövegdarabolás: a hipertext használata</i>	108
KERET: A legördülő menükről	111
2.4 <i>Oldal- és főcímírás</i>	112
KERET: Információvadászat régen és a Google korában	115
2.5 <i>Az olvashatóság grafikus szabályai</i>	117
KERET: Az alacsonyán iskolázott és az idős felhasználók védelme	118
2.6 <i>Online dokumentáció írása</i>	120
KERET: PDF – miért ne, de ha igen, akkor hogyan?	122
2.7 <i>A felhasználók által készített tartalom</i>	124
KERET: Weblog-ergonómia: a tíz legrosszabb tervezési hiba	125
KERET: A felhasználói hűségéről	131
2.8 <i>A multimédia nehézségei</i>	132

2.9 Képek és fényképek	134
KERET: Priorizálás: a felhasználó vezetése	136
2.10 Animáció	137
2.10.1 Átmenetek folytonosságának bemutatása	138
2.10.2 Átmenetek jelzése térbeli mozgatással	138
2.10.3 Időbeli változások illusztrálása	139
2.10.4 A kijelző megsokszorozása	139
2.10.5 Grafikai ábrák gazdagítása	139
2.10.6 Háromdimenziós struktúrák megjelenítése	140
2.10.7 Figyelemfelkeltés	140
KERET: A legutálatosabb reklámokról	142
2.11 Mozgóképek	143
KERET: Kép- és hangfolyam	145
2.12 Hang	147
2.13 3D-s grafika	149
2.14 Összefoglalás	151
KERET: Összefoglaló Jakob Nielsen „top tíz” éves hibabejelentéseiből – 53 kivonatolt vétek és panasz	153
3. (HON)LAPTERVEZÉS	
3.1 A honlap (nyitólap) alapelemei: név, logó, navigáció, kereső	170
3.2 Milyen széles monitorra tervezzük a webhelyet?	173
KERET: Képernyőfelbontás és oldalelrendezés	174
3.3 Le az ósdi beköszönőoldallal!	176
KERET: A honlap top tíz fejlesztési vezérelve és házilagos tesztelése	176
3.4 A tájékoztató megismétlése a belső oldalakon	180
3.5 Mélylinkelés a belső oldalakra	181
KERET: A metaforák helyes használata	181
3.6 A navigáció szintjei	183
3.6.1 Hol vagyok?	184
3.6.2 Hol jártam már?	184
3.6.3 Hová mehetek innen?	185
3.7 A navigáció támogatása a böngészőkben	185
KERET: Top tíz információfelépítési hiba	186
3.8 Linkek	188

3.9	<i>Lineáris és hierarchikus lapfelépítések</i>	190
	KERET: Az e-kereskedelemről	192
3.10	<i>Navigáció: főmenü és kenyérmorzsatérkép</i>	194
	KERET: Kevert és tiszta navigációs hierarchia: három példa	195
3.11	<i>A felhasználó-központú felépítés és navigáció jelentősége</i>	197
3.12	<i>A termékinformációk elrendezése</i>	198
	KERET: Kínálat és kereslet	199
3.13	<i>Az eligazodás megkönnyítése</i>	201
	KERET: Laptérkép	203
3.14	<i>Ne használjunk 3D-t a navigációra!</i>	204
3.15	<i>Az oldal, a laprész és a lap mint hierarchikus szervezőelemek</i>	205
	KERET: Tovább követhető műveletek elhelyezése	206
3.16	<i>A kereső alapbeállítás</i>	208
	KERET: Keresési módszerek: keresőmotorok vs. linkek	209
3.17	<i>A részletes keresés használati helye</i>	209
	KERET: A keresés mentális modellje: elvárások és készségek	211
3.18	<i>A keresési eredményoldal megtervezése</i> <i>(és a céloldali fejlécek szövegezése)</i>	214
	KERET: Keresőmotoros láthatóság: beszéljünk a felhasználó nyelven!	217
3.19	<i>A keresési céloldalak megtervezése</i>	218
	KERET: Organikus érkező oldalak, lepattanási ráta (avagy küzdelem a felhasználókért: nyakunkon a karácsony!)	219
3.20	<i>Összetett domainnevek</i>	222
3.21	<i>Az URL érvényben tartása, illetve archiválása</i>	224
3.22	<i>A régi URL-ek támogatása</i>	226
3.23	<i>Összefoglalás</i>	227
	KERET: A tíz legtöbb haszonnal járó tanács egy weblap áttervezéséhez	228
4.	ÖSSZEFOGLALÁS – AZ EGYSZERŰSÍTETT TERVEZÉS PILLÉREI	
4.1	<i>MESEJOO weboldalak</i>	234
4.2	<i>Rugalmas használhatóság</i>	236
4.3	<i>Eljött az ergonómusok kora?</i>	238
4.4	<i>Minden kattintással szavazunk</i>	239
	KERET: Youzit.com (Usability.sucks): Jakob Nielsen Magritte A képek árulása című festményét fejleszti	241