

TARTALOMJEGYZÉK

TÉZISEK A TUDÁS REFORMÁCIÓJÁRÓL	11
BEVEZETŐ	21
1. AZ INTERNET MEGJELENÉSE A KÉSŐ MODERN KORBAN	29
2. A KÉSŐ MODERN TECHNIKA	41
2.1 A technika természete	42
2.1.1 Eszközhasználat és eszközkészítés	43
2.1.2 Techné és technika	46
2.1.3 Tudomány és technika	47
2.1.4 Ember és technika	54
2.1.5 Gép és technika	58
2.1.6 Technika és társadalom: a technika autonómiája és értéktartalmai	62
2.1.7 Technológiai optimizmus, pesszimizmus és realizmus	68
2.1.8 Filozófia és technika, vagy a technika filozófiája	71
2.2 Az információs technológiák természete	72
2.2.1 Az információ előállításának technológiája	74
2.2.2 Információs technológiák mint posztmodern technológiák	78
2.2.3 Nyílt technikai szituációk a kibertérben	

2.3	Virtualitás és valóság	87
2.3.1	Premodern virtualitás	90
2.3.2	Modern virtualitás	94
2.3.3	Posztmodern virtualitás	97
2.4	Virtuális valóság	99
2.4.1	Jelenlét és virtualitás	100
2.4.2	Világszerűség és virtualitás	106
2.4.3	Virtualitás, nyitottság és pluralitás	109
2.4.4	A virtuális valóság aspektusai	112
3.	KÉSŐ MODERN KOMMUNIKÁCIÓ	115
3.1	A kommunikáció természete	116
3.1.1	Kommunikáció és közösség	119
3.1.2	Kommunikáció és nyelv	123
3.1.3	A kommunikációs szituáció	131
3.1.4	A kommunikáció autonómiája és értéktartalmai	136
3.1.5	Kommunikáció és információs technológia	139
3.2	Kommunikációs médiumok és technológiák	141
3.2.1	Szóbeliség és írásbeliség	144
3.2.2	A könyv és az olvasás	149
3.2.3	A képek a kommunikációban	158
3.2.4	Magánszféra, nyilvánosság, tömegkommunikáció	175
3.2.5	A médium az üzenet	182
3.3	Információs és kommunikációs gépek	187
3.3.1	Kommunikációs gépek	191
3.3.2	Kommunikációs hálózatok	196
3.3.3	Az Internet mint kommunikációs hálózat	204
3.3.4	Gépek, közösségek, társadalom	214
3.3.5	Világ és közösség	218
3.4	A tudás kommunikációja	222
3.4.1	A tudás kommunikációjának technológiai	224
3.4.2	A tudás közösségei	227
3.4.3	Tudomány és tudás az Interneten	229

4. A KULTÚRA ÁTALAKULÁSA A KÉSŐ MODERN KORBAN	233
4.1 A kultúra természete	236
4.1.1 Kultúra és emberi természet	237
4.1.2 Kultúra és közösség	245
4.1.3 Kultúra és társadalom	248
4.1.4 A kultúra autonómiája és értéktartalmai	254
4.2 Modern és posztmodern kultúra	257
4.2.1 Modern és posztmodern a kultúrában	259
4.2.2 Válságfejlődés és posztmodern állapot	264
4.2.3 A modern tudás válsága és reformációja	266
4.3 Késő modern és kiberkultúra	268
4.3.1 Kultúra és kiberkultúra	270
4.3.2 Kultúra az Interneten	273
5. KÉSŐ MODERN ORGANIZMUSOK	275
5.1 Az organizmus természete	278
5.1.1 Identitás, integritás, reprodukció	281
5.1.2 Rendszer, hálózat, világ	284
5.1.3 Organizmusok autonómiája és értéktartalmai	291
5.2 Modern és posztmodern szerveződés	294
5.2.1 Szerveződés és modern fizika	294
5.2.2 Konstrukciók és konstruktőrök	297
5.3 A modern számítógép	300
5.3.1 A mechanisztikus filozófia alapelvei a számítógépekben	301
5.3.2 Politikai és gazdasági viszonyok a számítógépekben	303
5.3.3 Hierarchikus alrendszerek, információ és társadalom	307
5.3.4 Munkamegosztás, elidegenedés és önzés	310
5.4 A posztmodern Internet	315
5.4.1 Pluralitás	318
5.4.2 Töredékesség	319
5.4.3 Virtualitás	320

5.4.4 Modern a posztmodernben	320
5.4.5 Hatalomellenesség	322
5.4.6 Individualitás	322
5.5 Világméretű organizmus és az Internet világa	323
5.5.1 Világméretű számítógép és kommunikációs hálózat	325
5.5.2 Globalizáció, hálózattársadalom, hálólét	327
5.6 Hálózattársadalmi anizix	328
5.6.1 A „2000. év”-probléma társadalmi problémává válása az Egyesült Államokban	330
5.6.2 A technikai probléma	331
5.6.3 Az üzleti probléma	335
5.6.4 A társadalmi probléma	338
5.6.5 A „2000. év”-probléma néhány társadalmi, politikai és etikai vonatkozása	343
5.6.6 A „2000. év”-probléma gyakorlati tanulságai	348
6. AZ INTERNET TERMÉSZETE	351
ÖSSZEGZÉS ÉS A MÁSODIK KÖNYV ELŐZETES ÖSSZEFOGLALÁSA	355
IRODALOMJEGYZÉK	359
1. Közvetetten hozzáférhető (offline) irodalom	359
2. Közvetlenül elérhető (online) irodalom	383
HÁLÓHELYEK AZ INTERNETEN AZ INTERNETRŐL	405