

# Jegyzékek

## Ábrák

|  |     |
|--|-----|
| 1. <i>ábra.</i> A kulturális fesztiválok értelmezése . . . . .   | 23  |
| 2. <i>ábra.</i> A Permanens művelődés és permanens nevelés használatos fogalmainak rendszerező összefoglalása (Durkó – Marczuk 1980) . . . . . | 80  |
| 3. <i>ábra.</i> A liminalitás értelmezése fesztiválokon . . . . .  | 88  |
| 4. <i>ábra.</i> Az UNCTAD kreatív ipar fogalma és osztályozása . . . . .   | 101 |
| 5. <i>ábra.</i> Identitáshordozó nevek . . . . .   | 151 |
| 6. <i>ábra.</i> A fesztiválok műfaj és konformitás szerinti áttekintő táblázata . . .  | 153 |
| 7. <i>ábra.</i> A fesztiválok szervezői autonómia és konformitás szerint . . . . .   | 155 |
| 8. <i>ábra.</i> A fesztiválok osztályozása piaci és állami befolyás szerint . . . . .  | 156 |
| 9. <i>ábra.</i> A fesztiválok jelentősége funkciók és értékek mentén . . . . .   | 159 |
| 10. <i>ábra.</i> Honnan érkeznek látogatók a fesztiválra? . . . . .  | 166 |
| 11. <i>ábra.</i> A helyi szereplők viszonya a fesztiválhoz a fesztiválszervezők szerint. . . . .   | 171 |
| 12. <i>ábra.</i> Az önkormányzat fesztiválrendezéshez való hozzájárulásának típusai . . . . .  | 172 |
| 13. <i>ábra.</i> A fesztivált segítő önkéntesek száma fesztiválonként . . . . .  | 173 |
| 14. <i>ábra.</i> A szponzorok száma fesztiválonként . . . . .  | 174 |
| 15. <i>ábra.</i> A szponzorral való kapcsolat tartóssága . . . . .   | 175 |
| 16. <i>ábra.</i> Hány településen van a fesztiválnak programja? . . . . .  | 178 |

|  |     |
|--|-----|
| 17. <i>ábra.</i> A fesztivál kapcsolódása a település épített és szellemi örökségéhez? . . . . .     | 191 |
| 18. <i>ábra.</i> Van-e honlapja a fesztiválnak? . . . . .  | 196 |
| 19. <i>ábra.</i> Milyen csatornákat használtak a fesztivál népszerűsítésére? . . . .                 | 197 |
| 20. <i>ábra.</i> A különféle jegyvásárlási lehetőségek aránya a rendezvényeken . . . . .             | 199 |
| 21. <i>ábra.</i> Fesztiválok konformitás és közönségvonzás szerint. . . . .                          | 207 |
| 22. <i>ábra.</i> A fesztivál (mint szocializációs közeg) beágyazottsága . . . . .                    | 208 |
| 23. <i>ábra.</i> Az egy fesztiválra jutó ingyenes és belépős programok átlagos száma . . . . .       | 216 |
| 24. <i>ábra.</i> Hány napig tart a rendezvény. . . . .   | 223 |
| 25. <i>ábra.</i> A műfajok aránya a fesztiválok profilja szerint . . . . .                           | 226 |
| 26. <i>ábra.</i> A rendezvények vonzáskörzete: honnan érkeznek a fesztiválokra a látogatók . . . . . | 227 |
| 27. <i>ábra.</i> Egy fesztivál kiadásának nagysága főprofil szerint . . . . .                        | 230 |
| 28. <i>ábra.</i> Egy fesztivál átlagos összkiadása a főprofil szerint . . . . .                      | 233 |
| 29. <i>ábra.</i> Egy látogatóra jutó összkiadás a főprofil szerint . . . . .                         | 233 |
| 30. <i>ábra.</i> A fesztiválok hatékonyság szerinti csoportosítása . . . . .                         | 234 |
| 31. <i>ábra.</i> Egy fesztivál átlagos összkiadása a támogatás típusa szerint. . . .                 | 237 |
| 32. <i>ábra.</i> Egy látogatóra jutó kiadás, a támogatás típusa szerint . . . . .                    | 238 |

## Képek

|  |     |
|--|-----|
| 1. <i>kép.</i> A VIT emblémája 1949, 1957, 1985, 2001 és 2005 évben . . . . .  | 57  |
| 2. <i>kép.</i> Nonkonform, vegyes és konform fesztiválszimbólumok . . . . .  | 154 |
| 3. <i>kép.</i> A hátrányos helyzetű kistérségek (baloldali térkép) és a cigány lakosság által leginkább lakott területek (jobboldali térkép) . . . . .                 | 215 |
| 4. <i>kép.</i> A támogatott fesztiválok helyszínei . . . . .   | 220 |
| 5. <i>kép.</i> A támogatott fesztiválok helyszínei kivéve a Könyvtárak Összefogása a Társadalomért, a Múzeumok Éjszakája és az Ünnepi Könyvhét rendezvényeit . . . . . | 220 |

## Táblázatok

|   |     |
|---|-----|
| 1. táblázat. A fesztiválnév identitásmeghatározó elemeinek osztályozása . . . . .                         | 150 |
| 2. táblázat. A fesztiválok műfajai konformitás szerint osztályozva . . . . .                              | 152 |
| 3. táblázat. A fesztiválkonceptió és konformitás . . . . .  | 157 |
| 4. táblázat. A fesztiválok konformitása megfigyelt funkciók és értékek mentén . . . . .                   | 161 |
| 5. táblázat. A fesztiválok konformitás szerinti többváltozós összefoglaló táblázata . . . . .             | 163 |
| 6. táblázat. A fesztiválok közönség nagysága . . . . .  | 165 |
| 7. táblázat. A külföldiek aránya a látogatók körében . . . . .  | 167 |
| 8. táblázat. A 10%-ot meghaladó külföldi látogatót vonzó rendezvények . .                                 | 168 |
| 9. táblázat. A fesztiválok legfőbb erősségei . . . . .  | 176 |
| 10. táblázat. A fesztiválok legfőbb gyengeségei . . . . .   | 177 |
| 11. táblázat. A megfigyelők értékelése a fesztivállal kapcsolatos tervekről . . . . .                     | 181 |
| 12. táblázat. A honlapok értékelése az informatív jelleg szempontjából. . .                               | 196 |
| 13. táblázat. A műsorfüzetek értékelése különböző szempontok szerint. . .                                 | 198 |
| 14. táblázat. A fesztiválok funkciói az elméletben és a koncepciókban . . .                               | 200 |
| 15. táblázat. Fesztiválok konformitás és társadalmi funkciók szerint . . . . .                            | 206 |
| 16. táblázat. Tanulási folyamatok szinterei és formái . . . . .   | 209 |
| 17. táblázat. A pályázatok kiválasztási és értékelési szempontjai . . . . .                               | 213 |
| 18. táblázat. Milyen településen és a településtípusban rendezték meg a vizsgált fesztiválokat? . . . . . | 217 |
| 19. táblázat. A hátrányos helyzetűek és a területi szempontok kapcsolata. . .                             | 222 |
| 20. táblázat. A fesztiválok népszerűsítésére használt eszközök előfordulása . . . . .                     | 229 |
| 21. táblázat. A fesztiválok hatékonyság szerinti csoportjainak összegzése . . . . .                       | 236 |