
Irodalomjegyzék

1. Adizes, Ichak: *Vállalatok életciklusai. Hogyan és miért nővekednek és halnak meg vállalatok és mi az ezzel kapcsolatos teendő?* HVG Rt Kiadó, Budapest, 1992.
2. Akio, Morita: *Made in Japan*. Árkádia, Budapest, 1989.
3. A. Augustinus: *Vallomások*. Városi István fordításai. Gondolat Kiadó, Budapest, 1982.
4. Baars, B.: The conscious access hypothesis: origins and recent evidence. *Trend in Cognitive Sciences*, 6,
5. Bakacsi Gyula–Balaton Károly–Dobák Miklós–Máriás Antal (szerk.): *Vezetés–Szervezés I–II*. Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, Vezetési Szervezési Tanszék jegyzete. Aula Kiadó, 1991.
6. Balogh István–Karácsony András: *Német társadalomelméletek. Témák és trendek 1950-től napjainkig*. Balassi Kiadó, Budapest, 2000.
7. Barabási Albert-László: *Behálózva. A hálózatok új tudománya. Hogyan kapcsolódik minden egymáshoz, és mit jelent ez a tudományban, az üzleti életben és a mindennapi életben?* Magyar Könyvklub, Budapest, 2003.
8. Bourdieu, Pierre: Gazdasági tőke, kulturális tőke, társadalmi tőke. In: Lengyel György-Szántó Zoltán (szerk.): *Tőkefajták. A társadalmi és kulturális erőforrások szociológiája*, Aula, Budapest, 1998.
9. Brighton, Henry–Howard Selina: *Mesterséges intelligencia másképp*. SHL Könyvek. EDGE 2000 KFT, Budapest, 2004.

10. Csányi Vilmos: *Az emberi természet. Humánológia*. Vince kiadó, Budapest, 1999.
11. Csépe Valéria–Győri Miklós–Ragó Anett (szerk.) *Általános pszichológia 3. Nyelv, tudat, gondolkodás. A „Tudat és megismerés” c. rész. Osiris Kiadó, Budapest, 2008.*
12. Csermely Péter: *A rejtett hálózatok ereje. Mi segíti a világ stabilitását?* Vince Kiadó, Budapest, 2005.
13. Csíkszentmihályi Mihály: *Flow–Az áramlat. A tökéletes élmény pszichológiája*. Akadémiai Kiadó, Budapest, 1997.
14. Csíkszentmihályi Mihály: *És addig éltek, amíg meg nem haltak. A mindennapok minősége*. Kulturtrade, Budapest, 1998.
15. Csíkszentmihályi Mihály: *A fejlődés útjai. A harmadik évezred pszichológiája*. Nyitott könyvműhely, Budapest, 2007.
16. Deetz, Stanley: *Conceptual Foundations*. In: Frederic M. Jablin–Linda L. Putnam (szerk.): *The New Handbook of Organizational Communication. Advances in Theory, Research, and Methods*. London, New Delhi, Sage publications, 2001.
17. Dennett, Daniel: *Micsoda elmék. A tudatosság megértése felé*. Kulturtrade, Budapest, 1996.
18. Deutsch, Morton: *Az együttműködés és a versengés hatása a csoportfolyamatokra. A Kísérleti társadalomlélektan főárama* (szerkesztette: Csepeli György). Gondolat, Budapest, 1981.
19. Dobák M.: *Szervezeti formák és vezetés*. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 2002.
20. Domschitz Máttyás: *Tanulható-e a siker? Új Pedagógiai Szemle*, 1995. február.
21. Domschitz Máttyás: *Fejlődés, fejlesztés, tanítás. Új pedagógiai szemle*, 1995. május.
22. Domschitz Máttyás: *Valaha volt, szebb jövő: milyen*

- jövőt álmodunk az unokáinknak? *Comitatus: Önkormányzati szemle*, 2008. (18. évf.), 7.
23. Domschitz Mátyás–Hamp Gábor: A kommunikáció színtereiről. Horányi Özséb (szerk.): *A kommunikáció mint partcipáció*. AKTI–Typotex, Budapest, 2007.
 24. Michael Doyle–David Straus: *Hogyan tegyük hatékonyvá megbeszéléseinket?* Rész-Vétel Alapítvány, Budapest, 1999.
 25. Durkheim, É.: Az emberi természet kettőssége és ennek társadalmi feltételei. *Szociológiai irányzatok a XX. század elejéig*. (Szerk. Felkai G.–Némedi D.–Somlai P.) Új mandátum, Budapest, 2000.
 26. Easwaran, Eaknath: *Ne siess! Lassan gyorsabb*. Édesvíz kiadó, Budapest, 1999.
 27. Felkai Gábor, *Jürgen Habermas*, Áron Kiadó, Budapest, 1993.
 28. Frankl, Viktor E.: *Orvosi lélekgondozás. A logoterápia és az egzisztenciaanalízis alapjai*. ÚR, 1997.
 29. Frankl, Viktor E.: *Az ember az értelemre irányuló kérdéssel szemben*, Kötet kiadó, Budapest, 1996.
 30. French, W. L.–Bell, C. H.: *Organisational Development*, Prentice-Hall, 1984.
 31. Frege, Gottlob: „Jelentés és Jelölet”. In: *Logikai vizsgálódások*. Osiris, Budapest, 2000
 32. Fromm, Erich–Daisetz Teitaro Suzuki: *Zen Buddhizmus és pszichoanalízis*. Helikon Kiadó, Budapest, 1989.
 33. Futó Péter–Hurton Emese: *Az alvállalkozói kapcsolatok támogatása*. Ipargazdasági Kutató és Tanácsadó Kft., Budapest, 1997.
 34. Garai László: Quo vadis tovaris? A Modernizáció útjáról és a rajta vándorló emberről. *Scientia Humana*, Budapest, 1995. I. kötet.
 35. Gáspár László *Általános innovációelmélet*. Magyar Innovációs Szövetség, Budapest, 1998.

36. Gáspár Mátyás: *Helyi önkormányzati menedzsment. Lépések a teljesítményelvű és polgári közigazgatás felé.* Helyi Önkormányzati know-how program 1993-1994. Közigprint–Közigkonzult, Budapest, 1995.
37. Geertz, Clifford: *Az értelmezés hatalma.* Osiris, Budapest, 2001.
38. Gladwell, Malcolm: *Kivételesek. A siker másik oldala.* HVG, Budapest, 2009.
39. Grice, H. Paul: Jelentés. In: Pléh Csaba–Síklaki István–Terestyéni Tamás (szerk.): *Nyelv–kommunikáció–cselekvés.* Osiris, Budapest, 1997.
40. Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Harmat Kiadó, Budapest, 2001.
41. Grove, Andrew S.: *Csak a paranoidok maradnak fenn.* Bagolyvár Kiadó, Budapest, 1998.
42. Habermas, Jürgen: *A kommunikatív cselekvés elmélete.* Gondolat Kiadó, Budapest, 2011.
43. Habermas, Jürgen: A cselekvésracionális aspektusai. Jürgen Habermas: *Válogatott tanulmányok.* Atlantisz Kiadó, Budapest, 1994.
44. Handy, Charles B.: *Szervezetek irányítása a változó világban.* Mezőgazdasági Kiadó, Budapest, 1986.
45. Hankiss Elemér–Csányi Vilmos–Fehér Márta–Jelenits István–Pléh Csaba: *Az ember és az antilop.* Helikon, Budapest, 2001.
46. Healey, Arthur: *Az autóváros.* Magvető Könyvkiadó, Budapest, 1986.
47. Heath, Chip és Heath, Dan: *Megragad! Hogyan vigyük sikerre gondolatainkat?* Alinea Kiadó, Budapest, 2008.
48. Horányi Özséb: Függelék: A kommunikáció participációra alapozott felfogásáról. In: Horányi Ö. (szerk.): *A kommunikáció mint participáció.* AKTI–Typotex, Budapest, 2007.
49. Horányi Özséb–Szabó Levente: A kommunikáció ágenséről. In: Horányi Özséb (szerk.): *A kommunikáció mint participáció.* AKTI–Typotex, Budapest, 2007.

50. Jung, C. G.: *Gondolatok az értelemről és a tébolyról*. Kossuth, Budapest, 1997.
51. Karácsony András: *Bevezetés a társadalomelméletbe*. Rejtjel, Budapest, 1997.
52. Karinthy Frigyes: *Minden másképpen van (ötvenkét vasárnap)*. Athenaeum, irodalmi és nyomdai Rt, Budapest, 1929. Láncszemek.
53. Kay, John: *Oldalazás. Miért indirekt módon érjük el inkább a céljainkat?* HVG Kiadó Zrt., Budapest, 2012.
54. Kikuchi, Makoto: *Japán csoda–japán szemmel*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1987.
55. Kocsis József: *Változások menedzselése*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1994.
56. Koselleck, Reinhart: *Az aszimmetrikus ellenfogalmak történeti-politikai szemantikája*. Józsefvárosi Műhely Kiadó, 1997.
57. Koselleck, Reinhart: *Elmúlt jövő. A történeti idők szemantikája*. Atlantisz, Budapest, 2003
58. Längle, Alfred: *Értelemesen élni. Életvezetési útmutató*. Jel Kiadó, Budapest, 2004.
59. Loehr, Dr. J. E.–McLaughlin, P. J.: *Lelki állóképesség. Az élsportban alkalmazott sikertechnikák adaptálása az üzleti és politikai életre*. Bagolyvár Kiadó, Budapest, 1998.
60. Lovelock J. E.: *Gaia. A Földi élet egy új nézőpontból*. Göncöl Kiadó, Budapest, 1990.
61. Luhmann, Niklas: *Bevezetés a rendszerelméletbe*. Gondolat, Budapest, 2006.
62. Luhmann, Niklas: *Szociális rendszerek*. AKTI – Gondolat, Budapest, 2009.
63. Merton, Robert K.: *Társadalomelmélet és társadalmi struktúra*. Gondolat, Budapest, 1980.
64. Mísner, Ivan R.,–Donovan, Michelle R., (társszerző Avidor András): *29% a megoldás. 52 heti stratégia a sikeres üzleti kapcsolati rendszer kiépítéséhez*. Pungor Publishing Üzleti Kiadó Kft., Budapest, 2010–2011.

65. Mumford, Lewis: *A gép mítosza*. Európa Könyvkiadó, Budapest, 1986.
66. Naisbitt, John–Aburdene, Patricia: *Megatrendek 2000*. Országos Műszaki Információs Központ és Könyvtár. (*Technika–Információ–Társadalom* sorozat.)
67. Nonaka, I.: A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. *Organization Science* 1994.
68. Oakwood, Alexander: *Az eredményes megbeszélés ABC-je*. Bagolyvár Könyvkiadó, Budapest, 2001.
69. Pete Krisztián–P. Szilcz Dóra: A kommunikáció intézményeiről. In: Horányi Özséb (szerk.): *A kommunikáció mint participáció*. AKTI–Typotex, Budapest, 2007.
70. Pléh Csaba–Boross Ottilia (szerk.): *Bevezetés a pszichológiába*. Osiris, Budapest, 2004.
71. Pléh Csaba: *A pszichológia örök témái*. Typotex, Budapest, 2008.
72. Polányi Mihály: *Személyes tudás. I–II*. Atlantisz, Budapest, 1994.
73. Polányi, M.: *The Tacit Dimension*, Routledge&Kegan Paul, London, 1966.
74. Popper, Karl: *Objective Knowledge. An Evolutionary Approach*. Clarendon Press, Oxford, 1979.
75. Prahalad C. K.: *Új menedzsmentparadigmák felé. Az alapvető képességtől a közös értékteremtésig*. Alinea Kiadó–Rajk László Szakkollégium, Budapest, 2009.
76. Prigogine, Ilya–Stengers, Isabelle: *Az új szövetség, A tudomány metamorfózisa*. Akadémiai Kiadó, Budapest, 1995.
77. Rosch, Eleanor: Egyetemes és kulturálisan specifikus jegyek az emberi kategorizációban. In: Pléh Csaba–Boross Ottilia (szerk.): *Bevezetés a pszichológiába*. Osiris, Budapest, 2004.
78. Rosch, E.–Mervis, C. B.: Family resemblances: Studies in the internal structure of categories, *Cognitive Psychology* 7. 1975.

79. Rudas János: *Delfi örökösei*. Gondolat, Budapest, 1990.
80. Searle, John *Speech Acts: an Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge University Press, Cambridge, 1969.
81. Schultz, T. W.: Beruházás az emberi tőkébe. In: Lengyel György–Szántó Zoltán (szerk.): *Tőkefajták. A társadalmi és kulturális erőforrások szociológiája*, Aula, Budapest, 1998.
82. Senge, Peter M.: *Az 5. alapelv. A tanuló szervezet kialakításának elmélete és gyakorlata*. HVG Kiadó, Budapest, 1998.
83. Simon, Herbert A.: *Az ésszerűség szerepe az emberi életben*. Gondolat kiadó, Budapest, 2004.
84. Schütz, Alfred–Luckmann, Thomas: Az életvilág struktúrái. In: Hernádi Miklós (szerk.): *Fenomenológia a társadalomtudományokban*. Gondolat, Budapest, 1984.
85. Szabó Márton: A rendszerváltozás szemantikája. *Politikatudományi szemle* 1993.
86. Szántó Zoltán–Orbán Annamária: A társadalmi tőke koncepciója. In: *Analitikus szemléletmódok a modern társadalomtudományban*. Helikon, Budapest, 2006.
87. Szirmai P.: *Time managment – Időgazdálkodás*. Vállalkozói Alapítvány, Budapest, 1993.
88. Taylor, Frederick Winslow: *The Principles of Scientific Management*. W. W. Norton, NY, 1967. Magyarul megjelent: *Üzemvezetés. A tudományos vezetés alapjai*. KJK Kiadó, Budapest, 1983.
89. Tolsztoj, Lev: *Háború és béke*. III. Európa Könyvkiadó, Budapest, 1976.
90. Tomasello, Michael: *Gondolkodás és kultúra*. Osiris, Budapest, 2002.
91. Tompkins, Phillip K.–Maryanne Wanca-Thibault: Organizational Communication. Prelude and Prospects. In: Frederic M. Jablin–Linda L. Putnam (szerk.): *The New Handbook of Organizational Communication*.

- Advances in Theory, Research, and Methods.* Sage publications, London–New Delhi, 2001.
92. Turner, Victor: *A rituális folyamat.* Osiris, Budapest, 2002.
93. Watzlawick, Paul–Weakland, John H.–Fisch, Richard: *Változás. A problémák keletkezésének és megoldásának elvei.* Gondolat, Budapest, 1990.
94. Weber, Max: *A protestáns etika és a kapitalizmus szelleme.* Gondolat, Budapest, 1982.
95. Weber, Max: *Gazdaság és társadalom.* Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 1987.
96. Wimmer, H.–Perner, J.: Beliefs about beliefs: Representation and constraining function of wrong beliefs in young children's understanding of deception. *Cognition* 13 (1983).
97. Wittgenstein, L.: *Filozófiai vizsgálódások.* Atlantisz, Budapest, 1992.
98. Wittgenstein, L.: *Logikai-filozófiai értekezés.* Atlantisz, Budapest, 2004.

Internetes hivatkozás:

<http://www.lelkititkaink.hu/burnout.html>