

## TARTALOM

<i>Előszó (Budafoki Róbert)</i>	7
<i>Bevezetés</i>	9
<i>A kommentek szerzőiről</i>	15
▪ 1. rész / TANULMÁNYOK	
A SCHUMPETERI KREATÍV ROMBOLÁS MÓDJAI AZ INFOKOMMUNIKÁCIÓS IPARBAN	
<i>Kreatív rombolás az infokommunikációs szektorban</i>	19
<i>Christensen modellje</i>	22
<i>Korábbi infokommunikációs innovációk elemzése</i>	27
<i>A telegráf és a telefon</i>	27
<i>A személyi számítógép</i>	28
<i>A mobiltelefon</i>	29
<i>Internetes telefonálás (VoIP)</i>	30
<i>Friss, nyitott kimenetű innovációk</i>	31
<i>Az „on demand” kiszolgálási modell az informatikában</i>	33
<i>A Web 2.0 jelenségcsokor</i>	35
<i>Az elektronikus könyv</i>	36
<i>Összegzés</i>	37
<i>Források</i>	38
AZ INFORMATIKAI FELHŐK GAZDASÁGTANA: ÜZLETI MODELLEK VERSENYE AZ INFORMATIKÁBAN	
<i>Miért érdekes a modell közgazdasági nézőpontból?</i>	42
<i>A cloud computing innovációs fejlődési pályája</i>	48
<i>A korai szolgáltatási modell</i>	49
<i>Az ASP cégek két generációja</i>	50
<i>A cloud computing megjelenése és diffúziója</i>	51

<i>Választás a modellek közül</i>	56
<i>Kutatási témák</i>	59
<i>Források</i>	60
AZ ADATROBBANÁS MINT KÖZGAZDASÁGI JELENSÉG	
<i>A „big data” jelenség és technológiai háttere</i>	63
<i>A „big data” jelenség a gazdaságban és a gazdaságtudományban</i>	69
<i>Üzleti modellek és vállalkozások</i>	74
<i>Kockázatok</i>	76
<i>Összefoglalás</i>	79
<i>Hivatkozások</i>	80
PÁRHUZAMOS TECHNOLÓGIAI ÉS SZERVEZETI INNOVÁCIÓ	
<i>SOA az informatikában</i>	82
<i>SOA elvek és módszerek megjelenése a vállalatszervezésben</i>	88
<i>Szervezettervezés SOA filozófiával</i>	94
<i>Források</i>	99
▪ 2. rész / FELJEGYZÉSEK AZ INFOKOMMUNIKÁCIÓS VILÁGRÓL	103