

NÉV- ÉS TÁRGYMUTATÓ

- @LastSoftware 102
 1:7-arány (illetékesség) 123
 3M Company 79
 15 százalékos szabály 79
 20 százalékos szabály 78–82, 93
 70–20–10 stratégia 180
 80/20 szabály 57, 84
- Abakusz** 114
 adatbányászat (*data mining*) 35,
 102, 121, 150, 237
 adatelemzés 70, 114–120
 adathalászat (*phishing*) 195, 237
 Adorno, Theodor 25
 AdSense 55, 117, 194
 AdWords 36, 115, 117, 162
 Agarwal, Rajshree 89
 ajándék *lásd* potlacs
 Akerlof, George 81
 álcázás 197
 alkalmazásprogramozási felületek
 lásd API
 alkalmazottak
 csapatmegközelítése 69, 75, 84–
 88, 95, 98, 119–121, 123–135,
 138, 140, 219–220, 224, 231
 eszmecseréi 24, 86–88, 95, 170,
 174, 177, 232
 karrierje 85
 képzettsége 69–71
 kommunikációi 95, 113–114, 125,
 127–130, 133, 137, 140, 231
 megtartása 78–82, 226–228, 231
 motiválása 70, 78, 99, 120, 159,
 228, 231
 ösztönzése 80–81, 85–88, 95–96,
 101, 107, 134–135, 161, 164,
 182, 231
 részvényopciói 23, 71, 85, 127
 személyes blogjai 136
 telefonkönyve 134–135, 189
 toborzása 71–77
- Allen, Paul 18
 Amazon.com 14, 32, 57, 60, 69, 73,
 75, 126, 128, 139, 155, 173
 Anderson, Chris 56–57
 AOL (American Online) 35, 157
 API (*application programming
 interface*) 98, 164, 235
 Apple 47, 65, 76, 79, 98, 102, 125,
 155, 169, 193, 223–224
 árcsökkentő taktikák 160
 ARPANET 185–186
 árképzés 41, 43, 46, 50–51, 59, 114,
 124, 131, 157–160, 227, 232
 ármegajánlási rendszer 31, 51
 árverés 30–31, 50–51, 76, 124, 227,
 232
- Association of National Advertisers
 (ANA) 43
 AT&T 204, 218
 Augmentation Research Center 100
 Auletta, Ken 120
 automatikus fordítás 10, 213
 automatizálás 14, 21, 37, 39, 47, 113,
 122, 133, 142, 146, 157–162, 213
 automatizáló eszközök 133, 137, 157
 automatizált értékesítés(i modell)
 157–163
- Baidu** 59, 102, 210–211, 213
balanced scorecard 142

- Bass, Frank 174
 Bass-görbe (innováció diffúziós görbéje) 174–175
 Battelle, John 171
 Baumol, William 221
 Bechtolsheim, Andy 21
 Becker, Howard S. 19
 becületkultúra *lásd* megbecsültség
 Benjamin, Walter 25
 Bentham, Jeremy 178, 181
 Berkeley 19, 171
 béta változatok 100, 153, 227
 Bezos, Jeff 32, 126, 128, 139
 Bharat, Krishna 93
 Big Brother 136
 bizalom 18–19, 21, 25, 47–50, 66, 70, 78, 114, 128, 134–136, 139, 154, 198–205, 213
bloatware 108
 Blogger 99, 112, 135–136, 167
 bloggerek 69, 99, 101, 169–171, 173, 176, 178, 180–181, 204
 blogok *lásd még* online közösségek 80, 82, 95, 99–102, 112–113, 127, 135–137, 153, 162, 167–173, 176, 178, 180–181, 193, 197, 204
 Google-alkalmazottaké (*lásd még* Blogger) 95, 99, 112–113, 135–136
 Google-ról szóló 169–171, 178–181
 Bool-típusú műveletek 37, 235
bootstrapping 100–101
 BPR (*business process reengineering*) 142
 Bricklin, Dan 18
 Brin, Sergey 9, 13, 17, 19–20, 30–39, 43, 45, 49, 51–52, 62–66, 79, 114, 119–124, 133, 136, 144, 148–151, 154, 180, 183–184, 188
 bugok 117
 Bush, George 21
 Bush, Vannevar 20
business angel 34, 235
 bürokrácia 63–64, 91, 94, 103, 123–125, 140
C
 Camino 80
cell phone 111
 cenzúra 9, 59, 171, 178–181, 209, 224
 Champy, James 142
chunk 122, 149
chunk servers 144–145, 149
 CIA-információk 200
 civil szervezetek 199, 201
click-through rate (CTR) 46
cloaking (álcázás) 197
cloud computing 56, 223
 Colson, Clément 114
 computer supported cooperative work *lásd* CSCW
cookie-k (sütik) 198, 235
copy detection server 121
 copyright (*lásd még* licenc; szabadság; szellemi tulajdonjogok; szerzői jog) 18, 179, 208
core business 112
cost-per-action (CPA) 196, 198, 235
cost-per-click (CPC) 44–45, 235
cost-per-thousand (CPM) 44, 235
 CRM (*customer relationship management*) 157
 CSCW (*computer supported cooperative work*) 133, 137
Csalás (*lásd még* érvénytelen kattintások) 39, 193–197, 224
 csapat *lásd* csoportmegközelítés
 cselekvésalapú árazás *lásd* cost-per-action
 cseregazdaság *lásd* potlacs
 csoportmegközelítés 69, 75, 84–88, 95, 98, 119–121, 123–135, 138, 140, 219–220, 224, 231

- D**ailymotion 205
 Dell 144, 216
 Dennett, Daniel C. 26–27
 Descartes, René 27
 Desmond, Laura 192
 diffúziós görbe *lásd* Bass-görbe
 DirectHit 39
 diszruptív technológiák 10, 206, 236
 doktorátus (PhD) 21, 33, 37, 69–70, 76, 96, 124, 237
 Dreyfus, Hubert L. 26
 Drucker, Peter 103
 Dupuit, Jules 43, 114
- E**arly adopters 174
 eBay 58, 148, 173
 Edwards, Doug 184
 Efficient Frontier 45
 egyetemi együttműködések 14, 19–21, 23–24, 27–28, 33, 40, 69–77, 80, 91, 94, 96–98, 225, 229
 egyetemi modell 131
 Electronic Frontier Foundation 199
 elemzés (analízis) *lásd* statisztika
 Elgozy, Georges 25–26
 elitizmus 69–70, 120
 ELIZA 48–50
 ellenőrzött innováció 70–71
 emberi erőforrások 14, 24, 28, 52, 69, 71, 74, 91, 99, 133, 142, 215, 228, 233
 Engelbart, Douglas 100–102, 133, 141
 entrepreneur *lásd* serial entrepreneur
 Epinions.com 173
 ERP (*enterprise resource planning*) 142
 értékesítés automatizálása 157–163
 érvénytelen kattintások 117, 194–198, 203
 eszköztár 93–94, 105, 164
 eszköztár feltöltése (*lásd még* üres eszköztár) 94
- ésszerű árképzés emélete 114
 etikai kérdések 18, 53, 66, 149, 178, 181, 184, 197
 Excite 19, 43
 ezres költség *lásd* cost-per-thousand
- F**acebook 14, 110, 192
Fast Company Magazine 84–84, 139
Fast Company-interjú Eric Schmidttel 85
 Fayol, Henri 62, 65, 123
 felhasználók középpontban *lásd* focus on the user
 felhasználók magatartása *lásd* magatartás
 felhasználókkal kapcsolattartás *lásd* kapcsolattartás
 felügyelet *lásd* kontroll
 fizetési metódusok 44, 47, 50, 111, 195
 Flickr 112
focus on the user 151–156
 Fodor, Jerry 26
 fogyasztó definíciója 165–166
 Ford 13–14, 17, 56, 58, 107–108, 153
 Ford, Henry 17
 Frankston, Bob 18
 French, Garrett 169
 függetlenség 18–19, 29, 31, 34
- G**albraith, John K. 123
 Gates, Bill 17–18, 36, 69, 78, 108, 125, 214, 223
 gazdasági modellek 41–60, 185, 189, 191–194
 Geico pere 193–194
 General Motors 13, 17, 142
 Geocities 192
 gépi fordítás 111, 121–122, 219–220
 Gilson, Ronald J. 23
 globális piac 13, 181, 194, 209–210
 Gmail 55, 124, 182

- Godwin-törvény 172
 Gompers, Paul 22
 Google
 Android 71, 102
 ármegajánlási rendszere (*lásd még*
 árképzés) 31, 51
 Base 105, 112
 bHome 136
 blogja, bloggerei (*lásd még*
 Blogger; bloggerek; blogok)
 95, 99, 112–113, 135–136
 Blogscooped 169
 bombázása 197
 Book Search 100, 113, 212
 Code 97–98
 Desktop 55, 96, 105
 Docs 110
 első tőkéje 21–22
 filozófiája 151, 231
 focus on the user 151–156
 függetlenségének kivívása 18–19,
 29, 31, 34
 gazdasági modellje 41–60, 185,
 189, 191–194
 ingyenessége 35, 41–43, 53, 55,
 96, 98, 101, 124, 153, 185, 187,
 192, 198, 203, 206–208, 217,
 223, 233
 keresőalgoritmusa 46, 59, 76, 84,
 87, 89, 113, 144, 162, 184, 197,
 216
 keresőmotorja 17–19, 33–38,
 41–42, 45–46, 50–60, 90,
 97–99, 104–107, 144, 151, 162,
 164, 173–174, 178, 187–189,
 197–200, 205–217, 223, 237
 kihívása 188–200, 208–209
 kritikája 11, 51, 112, 186,
 190–191, 198, 209, 220, 225
 licitrendszere 36, 50–51
 Local 97, 105
 logója 183–184
 Maps 56, 105, 111–112, 167
 matematikai kultúrája 114, 117
 mindenütt jelenvalósága 187
 Music 113
 News 93, 105, 113, 129
 Notebook 110–111
 oldalosztályozása 33, 37–40, 76
 Scholar 113
 SketchUp 164
 svájcbicska-metáforája 107, 220,
 227, 231
 szervezeti modellje 13–14, 62, 87,
 95, 99, 127–143, 158–160, 189,
 219, 233
 tanárazonosítója 98
 termékfejlesztése 78–83, 86–113,
 119–120, 125, 148–149, 154,
 164–166, 169, 173–174, 178,
 180, 214, 220–222, 226–228
 triumvirátusa 62–66, 219
 Video 55, 105, 113
 Google Labs Aptitude Test (GLAT) 173
 Goto.com 35, 45
 Graham, Paul 18
 Graicunas, V. A. 140
 groupware 133
- H**allgatólagos tudás 135
 hálózatszolgáltatók (*lásd még*
 telekommunikációs vállalatok)
 13, 58, 149–150, 217–218
 Hambrick, Donald C. 63
 Hammer, Michael 142–144
 Hayek, Friedrich A. von 135, 220
 Heidegger, Martin 25–26
 Henzinger, Monika 76
 Hewlett, Bill 18
 Hewlett-Packard 18, 79, 98
 hierarchia 34, 64, 84–85, 117, 123,
 129–140, 216, 225, 228, 231
 hirdetés *lásd* reklám
 hirdetések sikerességi rátája 51
 hirdetési piac *lásd* internetes
 hirdetési piac

- hirdetői piac 43
 hirdetők magatartása *lásd* magatartás
 hosszú farok 57
 HotBot 39
 Hotmail 59, 148
 humánerőforrások *lásd* emberi erőforrások
- I**BM 28, 38, 79
 IKEA 165–166, 228
 imitációs együttható 174–176
 indexelés 35, 37, 59, 105, 113, 209, 219, 237
 informatív reklám 46
 infrastruktúra (meglévő) 149
 ingenység 35, 41–43, 53, 55, 96, 98, 101, 124, 153, 185, 187, 192, 198, 203, 206–208, 217, 223, 233
 innováció *lásd* termékfejlesztés
 innováció diffúziós görbéje *lásd* Bass-görbe
 innovációs együttható 174–175
 internet semlegessége 218, 224
 internetbuborék/bumm 25, 33
 internetes hirdetési piac 43–44, 59, 190–191, 209
 intranet (Google-é, *lásd még* Blogger, Moma) 84, 95, 115, 134–136
 iPod 208
- J**ansen, George 195
 japán minőségi körök 93–94
 japán szabadalomkezelés 221–222
 jó hírnév 31, 182–184, 227
 Jobs, Steve 17–18, 76
 jogok *lásd* copyright; szabadalom; szellemi tulajdonjogok; szerzői jog
 Jonas, Hans 25–26
 Joy, Bill 202
junk results (*lásd még* zaj) 38, 189
- K**+F (kutatás-fejlesztés) 91, 103–104, 214
 Kalifornia (*lásd még* Szilícium-völgy) 21–25, 89, 145, 228
 versenykorlátozó megállapodások hiánya 23–24, 89
 mint a befektetések melegágya 21–23
 kockázati-tőke-cégei 21–23
 Kamath, Anil 45
 kapcsolattartás ügyfelekkel 14–15, 109, 124, 156–158, 162, 227–228
 karvalytökés *lásd* vulture capitalists
 kattintásalapú számlázás (*lásd még* cost-per-click) 36, 198
 képcímkézés 164, 209, 219–220
 keresési algoritmus 46, 59, 76, 84, 87, 89, 113, 144, 162, 184, 197, 216
 keresési piac felderítése 213–215
 keresőmotorja 17–19, 33–38, 41–42, 45–46, 50–60, 90, 97–99, 104–107, 144, 151, 162, 164, 173–174, 178, 187–189, 197–200, 205–217, 223
 kétarcú piacok 42, 59
 kettős karrier 85
 kínai piac 9, 59, 66, 75–76, 180–181, 188, 210–211, 213
 Kitts, Brendan 51
 kizárólagossági klauzula hiánya 24
 kockázati-tőke-befektetők 21–23, 27, 29, 32
 kód szabadalma/licence (*lásd még* licenc; szabadalom) 28, 41, 97, 148–149
 kollaboráció (*lásd még* üres eszköztárak) 93–95
 kollektív intelligencia 172, 228
 kommunikációs eszközök (*lásd még* alkalmazottak kommunikációi) 95, 140
 konformizmus 28–29, 176
 konkurencia 35–36, 46, 50, 58–59,

71, 89–90, 95, 103–106, 136,
152–153, 155, 180, 203, 210, 213,
223–224, 226
kontroll 127, 169, 178–180, 228
koordinációs technológiák 124–125,
131–143, 225, 231
korai elfogadók *lásd* early adopters
korai termékkibocsátás *lásd* release
early
Kordestani, Omid 157
kölcsonös mód 131
kötegelt (*batch*) programozás 149
közösségek 14, 24, 28, 40, 85, 87,
93, 97, 104, 110, 136–137,
169–186, 223, 225, 233
közösségi mód 132
kritika (termékeké) 52, 103, 108,
171, 173
kulcsszó (*lásd még* tezaurusz)
35–38, 50–51, 59
kulturális ellenállás 209–213
kulturális ipar 10, 206, 221
Kurzweil, Ray 25
kutatás formalizálása 91
kutatás-fejlesztés *lásd* K+F
kvantitatív elemzés *lásd* statisztika

Laposztályozás 33, 37–40, 76
Leblanc, Benjamin 51
Lenssen, Philipp 169
Lethman, Harvey 133
Lévy-féle általános eloszlás 57
LexisNexus 37
licenc (*lásd még* kód szabadalma,
szabadalom) 25, 97, 105, 208
licit 30–31, 35, 50–51
Linden, Greg 75
link (*lásd még* család) 39–40, 107,
136, 149, 171, 197, 213, 236
linkbombázás 197
linkfarmok 197, 236
Linux 56, 78, 101, 148, 172

Litman, Jessica 203
logrolling 88
„long tail” *lásd* hosszú farkok
Luria, Salvador A. 27
Lycos 39
M-form 219
Macintosh 80, 92, 125, 177
magánszféra (*lásd még* személyes
adatok védelme) 147–148, 202
magatartás
felhasználók magatartása 14, 22,
41, 45, 99–101, 115–116, 140,
151–156, 161–162, 167–169,
185, 191, 198–199, 220, 232
vásárlók magatartása 14, 52,
114–117, 153–154, 157,
165–166, 168, 171–177, 186
hirdetők magatartása 43–44, 47,
51–57, 59, 162, 191–198
márka 46, 55, 104, 183, 186,
193–194, 225
márka demokratizálása 186
marketing 43–47, 84, 91, 104, 115,
119, 124, 141, 152, 158–161,
174–177, 182–184, 190–193,
199–200, 202, 226–227
mashup 110–112, 164
másodlicites versenytárgyalás 30–31,
50–51
másolás 99, 103, 144, 194, 207–208,
221
matematikai kultúra 114, 117
Mauss, Marcel 41, 81
Mayer, Marissa 84, 93, 107, 109–110,
123–124, 180
McClelland, David C. 99
megbecsültség (*lásd még* jó hírnév)
85–86, 95, 135, 138, 182, 184, 202,
228, 231
Memex 20
menedzsmentmódszerek 14, 60, 64,

81–85, 112, 117, 119, 123, 126, 135,
137, 141, 151, 184–185, 225–226
méretcsökkentés 123
Mérídien pere 193
Merrill, Douglas 196
mesterséges intelligencia 19, 26, 33,
47, 101
Microsoft 18, 59–60, 69, 73, 96–97,
103, 105, 108, 125, 153, 167, 173,
178, 191, 196, 213–216, 218,
222–224
Office 108, 110, 178
mikroszámítógépek 19, 34, 110,
148–149, 175
Miller, Arthur R. 203
minőségi körök 93–94
mobiltelefon 56, 71, 102, 105, 111,
153, 155, 187–188, 191, 203, 209
Moma intranet 115, 134–136
Monier, Louis 34
monopólium 43, 58–60, 108,
165–166, 214, 224
Montesquieu 85
Moore-törvény 108, 236
motiválás 70, 78, 99, 120, 159, 228,
231
Motorola 71
Mozilla 14, 60, 187
munkaerő-toborzás 69–77
munkafelület 97, 110
Münchhausen báró 100

N-form 219

National Bureau of Economic
Research (NBER) 22
nemzetközi piacok 209
nepotistic linking 197
net semlegessége 218, 224
Netscape 33, 36, 73, 215, 224
Neumann János 27
Northpoint 71
Novell 85

Nyári egyetem 74

nyelvi problémák 113, 121, 172, 213
nyílt forráskód *lásd* open source
szoftver

O'Brien, Luke 204

Odeo 99, 136
Ogle Earth 169
oldalak osztályozása 33, 37–40, 76
online veszélyek 194–195
ontológusok 38–39, 236
open source szoftver 71, 78, 98,
148–149, 178, 223
Open Source-közösség 28, 41, 78, 80,
97, 101, 148–149
operációs rendszerek versenye 58,
78, 110, 222–223
operatív innováció 92, 115, 144
Opsahl, Kurt 199
Orkut 93, 172
osztott adatfeldolgozás (DDP) 145–148
Overture Services 18, 34–35, 43, 45,
50, 99

Önkéntesek 78, 164–165

ösztönzőerők (*lásd még*
motiválás) 80–81, 85–88, 95–96,
101, 107, 134–135, 161, 164, 182,
231
ötletek felvásárlása 98–99, 102, 104,
167, 171, 178, 200

Packard, Dave 18

Page, Larry 9, 13, 17–20, 30–39, 43,
45, 49, 51–52, 62–66, 79, 95, 119,
123–124, 133, 136, 144–145,
148–152, 154, 180–181, 188, 223
PageRank 18, 33, 197, 213
Panopticon 178
PARC 91, 101
Pareto-eloszlás 57
párhuzamos adatfeldolgozás 145–148

- PC Magazine* 35
peer review 82, 84–85, 87, 130
 Penrose, Edith 219–220
 Peoplesoft 99
 Pew Internet and American Life Project 189
phishing lásd adathalászat
 piaci részesedés 59, 90, 189, 217
 Pinkerton, Mike 80
Playboy-interjú 30–31
 podcast 136
 politikai kérdések 26, 88, 147–148, 170–172, 178, 181, 185, 197, 199, 201, 219, 228
 Porter, Michael 152
 Post-it 79
 potlacs 41–42, 81–82, 237
power law 57–58
 Prony, Gaspard de 114
 Putnam, Hilary 26
 Pyra Labs 98–99, 102
- R**ábeszélő reklám 46
 rajongók 169, 225
 redundancia 145
 Reese, Jim 146–148
 reklám
 automatizálása 47
 másodlicités versenytárgyalás-rendszere 36, 50–51
 kihívása 205, 208–209
 kattintásalapú számlázása (*lásd még cost-per-click*) 18, 36, 198
 Google-é 35–37, 45–56, 59, 104, 117
 informatív 46
 minimalista 45–46, 193
 piaca 43–44, 59, 190–191, 209
 rábeszélő 46
 sikerességi rátája 51
 szörfölés és reklám 53–55
 kétarcú piacai 42, 59
 veszélyei 194–195
- relációs adatházisok 149
release early 100–101
 releváns egységek 122
 részvény 29–31, 36, 71, 85, 127
 részvényopció 23, 71, 85, 127
 Reyes, George 195
 Rogers, Everett 174–176
 Rogers innovációs diffúziós haranggörbéje 174–176
Római jelentések 26
 rugalmas bérezés 160
- S**aberi, Amin 76, 96
 Say, Jean-Baptiste 17, 21
 Schmidt, Eric 9, 30, 43, 51, 62–66, 85, 114, 119, 124, 133, 136, 159, 188, 195–196, 218, 223
 Schumpeter, Joseph A. 10, 17, 61, 224
 Search Engine 169
 Searle, John R. 26
 SEO (*search engine optimization*) 171, 197
serial entrepreneur 21–23, 27
SFA (sales force automation) 157
shard 149
 Shriram, Ram 73
 SketchUp eszköztár 164
 Sloan, Alfred 17
 Smith, Adam 94
 SourceForge 97
spam 117, 195–197, 199, 203, 224, 237
span of control (illetékesség, 1:7-arány) 123
 specializáció 20, 23–25, 28, 93, 127, 219, 228
 Spinoza, Baruch 184
 spontán rend 135
stakeholder 184–186
 Stanford 17, 19, 21, 23, 33, 37–38, 96, 100–101, 121, 124, 133, 145, 149
 statisztikai adatok 115–117, 199

stock options *lásd* részvényopció
 stratégia 152
 Sullivan, John 72
 Sun 18, 21, 101, 202
 sütitik *lásd* cookie-k
 svájcbicska-metafora 107, 220,
 227, 231

Szabadalom 24, 28, 89, 155,
 221–222
 szabványosítás 13, 58, 86, 92, 107,
 112, 114, 126, 132, 142
 szájhagyomány 177
 szekvenciális mód 131
 szellemi tulajdonjogok (*lásd még*
 jogok) 13, 58, 86, 92, 107, 112,
 114, 126, 132, 142, 178, 216,
 221–222
 személyes adatok védelme 147,
 171, 178–179, 185–186, 195,
 198, 201–204, 209
 személyre szabott eszköztárak *lásd*
 üres eszköztárak
 szerver log 39, 204
 szerverfarm 144–149, 199
 szervezeti modell 13–14, 62, 87,
 95, 99, 127–143, 158–160, 189,
 219, 233
 szervezetelmélet 129, 142
 szerzői jog (*lásd még* jogok) 10, 18,
 55, 121, 167, 203, 205–209,
 212–213
 Szilícium-völgy (*lásd még* Kalifornia)
 23, 30, 32, 75, 79, 89, 95, 123, 149
 szociális háló (*lásd még* közösségek)
 133–138, 164–179, 225, 228
 szoftverek illeszkedése *lásd*
 svájcbicska-metafora
 szoftverek megvásárlása *lásd* ötletek
 felvásárlása
 szörfölés 53–54
 szuperszámítógépek 144–145, 149

T-modell 56, 107–108
 Taiichi, Ohno 13
 tanárazonosító program 98
 tartalomkészítő felhasználók 55,
 156, 165–169
 tartalomszolgáltatás 38, 52–54, 59,
 156, 205
 teammegközelítés *lásd*
 csoportmegközelítés
 technológia 14, 19–22, 26–27, 47–50,
 62–63, 66, 69, 75, 90–91, 99, 131–
 136, 140–143, 160, 171, 185, 189,
 202, 206, 211, 221–222, 225, 231
 Technorati 169–170, 172, 214
 technostruktúra 124, 132, 140–141,
 185
 telekommunikációs vállalatok 58,
 60, 150, 185, 204, 217–218
 teremtő rombolás 10, 17, 224
 térképészeti termékek 55–56, 60,
 102, 110–112, 167, 169
 termék
 árazása 41, 43, 46, 50–51, 59, 114,
 124, 131, 157–160, 227, 232
 bugok 117
early adopters 174
 illeszkedése 220
 kivásárlása 98–99, 102, 104, 149
 korai kibocsátás 100–101
 kritizálása 52, 103, 108, 171, 173
 másolása 99, 103, 144, 194,
 207–208, 221
 termékfejlesztés 78–83, 86–113,
 119–120, 125, 148–149, 154,
 164–166, 169, 173–174, 178, 180,
 214, 220–222, 226–228
 termékkibocsátás 92–93, 97,
 100–101, 105
 termék(ki)vásárlás *lásd* ötletek
 felvásárlása
 termelékenység fejlesztése 69, 123,
 130, 157, 222

termelési ciklus 109, 115–116
 termelési rendszer 13
 Tesseract 98
 tezaurusok 33, 37–38
 Thompson, James D. 131–132
 toborzógépezet *lásd* munkaerő-
 toborzás
 Torvalds, Linus 78, 101
 Toyota 13–14, 87, 93, 144, 153
 triumvirátus 62–66, 219
Trusted Tester program 101
 tulajdonjogok *lásd* jogok

Usenet 102, 172

Ügyfelek (*lásd még* felhasználók;
 vásárlók)
 becsapása 197
early adopters 174
 elégedettsége 153–154
 Google ügyfélközponúsága *lásd*
 focus on the user
 kapcsolattartása 14–15, 109, 124,
 156–158, 162, 225–228
 magatartása *lásd* magatartás
 panaszai 51, 138, 162–163
 üres eszköztárak 93–94, 105, 164
 üzleti intelligencia 215–216

Vállalati adatbányászat 35, 121
 vállalaton belüli kommunikáció 95,
 113–114, 125, 127–130, 133, 137,
 140, 231
 vállalatirányítási információs
 rendszerek 142
 válság 71
 ValueClick 50
 vásárlók 14, 52, 114–117, 153–154,
 157, 165–166, 168, 171–177, 186

vásárlók magatartása *lásd* magatartás
 venture capitalists *lásd*
 kockázati tőke-befektetők
 Verizon 218
 Véronis, Jean 153, 171, 201
 Vickrey, William 30, 50–51
 videoágazat 55, 101–102, 105, 113,
 167–168, 180, 191, 205–209, 214
 videokeresőmotor 180, 214
 viselkedés *lásd* magatartás
 VisiCalc 18
vulture capitalists 27–28

Walras, Léon 58
web comment 173
web proxy 204
 webstatisztikák 58, 115–117
 Weinstein, Lauren 185–186
 Weizenbaum, Joseph 47–49, 83
 Wikipedia 20, 78, 168–169, 171, 187,
 197, 228, 238
 Windows 56, 58–59, 177
 Winograd, Terry 33, 40, 133–134
Wired 79, 171, 204
workflow 133
 WorldWideWeb 60
 Wozniak, Steve 17–18, 79
 Writely 171, 178

Xerox PARC kutatóbázis 91, 101

Yahoo! 18–19, 34–35, 38–39, 43, 45,
 54, 59–60, 71, 97, 99, 112, 167,
 189, 192, 196, 200, 204, 209,
 213–214, 218, 223–224, 236
 YouTube 98, 168, 205–206