

## TARTALOMJEGYZÉK

Blaskó Ágnes – Margitházi Beja: BEVEZETŐ	7
1. KOGNITÍV TUDOMÁNY ÉS PERCEPCIÓELMÉLET	25
Alva Noë – Evan Thompson: Bevezetés	27
Daniel C. Dennett: Hiszem, ha látom – vagy mégsem?	45
Ken Smith: Az észlelés és az újságoldal. Kritikai elemzés	63
2. SZEMIOTIKA	83
Sandra Moriarty: Vizuális szemiotika – elmélet	85
Roland Barthes: A kép retorikája	109
Judith Williamson: „Reklámmunka” (Részlet)	125
3. MŰVÉSZETTÖRTÉNETI MEGKÖZELÍTÉS	149
David Carrier: Művészettörténet	151
William. J. Thomas Mitchell: A képi fordulat	171
Ernst Gombrich: Képi útmutatások	199
4. FEMINIZMUS ÉS PSZICHOANALÍZIS	215
Gillian Rose: Pszichoanalízis: vizuális kultúra, vizuális élvezet, vizuális széthullás	217
Mary Ann Doane: Film és maszk. A női néző elmélete	265
Kaja Silverman: A képernyő (Cindy Sherman: Untitled Film Stills)	285
5. KULTURÁLIS MEGKÖZELÍTÉS	311
Maureen Mahon: A kulturális termelők látható bizonyítéka	313
Michel de Certeau: Séta a városban	355
John Fiske: Madonna	367
6. TARTALOMELEMZÉS	389
Gillian Rose: Tartalomelemzés – megszámloljuk, amit lát(ni vélünk)	391
Philip Bell – Marko Milic: Visszatérés Goffman <i>Gender Advertisements</i> -éhez A tartalomelemzés és a szemiotikai elemzés kombinálása	411