

# TARTALOM

1. FEJEZET / KOMMUNIKÁCIÓ: NEHEZEN MEGFOGHATÓ JELENSÉG, KÖRVONALAZÓDÓ DISZCIPLÍNA <i>Karl Erik Rosengren</i>	
▪ 1.1 A kommunikációról	9
▪ 1.2 A természettudományokról és a humán tudományokról	11
1.2.1 Fogalmak és szakkifejezések, típusok és tipológiák	11
1.2.2 A tudománytipológiák	12
▪ 1.3 A társadalom és az egyén	15
▪ 1.4 Négy megközelítés a bölcsészet- és társadalomtudományokban	16
▪ 1.5 A bölcsészet- és társadalomtudományok tipológiája	18
▪ 1.6 A kommunikációkutatás helye	25
▪ 1.7 A kommunikációtudomány három különböző felfogása	26
▪ 1.8 Elméletek, modellek és adatok	27
▪ 1.9 Elméletek és modellek a kommunikációkutatás három irányzatában	29
1.9.1 Használat- és élménykutatás	30
1.9.2 Életmódkutatás	30
1.9.3 Befogadáselemzés	31
▪ 1.10 A kommunikációkutatás története	32
2. FEJEZET / A SZEMÉLYKÖZI KOMMUNIKÁCIÓRÓL <i>Horányi Özséb</i>	
▪ 2.1 Bevezetés: a „kommunikatív jelenség” és a „személyközi kommunikáció” megkülönböztetéséről	35
▪ 2.2 A személyközi kommunikáció szerkezete	37
2.2.1 A kommunikátor	37
2.2.1.1 A kommunikátor szerepe	37
2.2.1.2 A kommunikátor életvilága	40
2.2.1.3 A kommunikátor kommunikációs szükséglete	42
2.2.2 A kommunikátum	44
2.2.2.1 A kommunikátum konstituensei	45
2.2.2.2 A szignifikáció	46
2.2.3 A személyközi kommunikáció kódjai	48
2.2.4 A személyközi kommunikáció szituációi és hálózatai	51
2.2.5 A személyközi kommunikáció csatornáit	53

▪ 2.3 A személyközi kommunikáció dinamikája	54
2.3.1 A belebonyolódás és a kihátrálás	54
2.3.2 Stratégiák a személyközi kommunikációban	56
2.3.2.1 A kompetitív stratégiákról	57
2.3.2.2 A kooperatív stratégiákról	58
2.3.2.2.1 A stratégiák tematikus megközelítése	58
2.3.2.2.2 A stratégiák nem tematikus (vagy témainvariáns) megközelítése	61
▪ 2.4 A személyközi kommunikáció zavarairól	64
▪ 2.5 A személyközi kommunikáció mint társadalmi kommunikáció	65
3. FEJEZET / A BESZÉDAKTUS MINT KOMMUNIKÁCIÓ <i>John R. Searle</i>	75
4. FEJEZET / A NEM VERBÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ <i>Michael L. Knapp</i>	
▪ 4.1 A nem verbális kommunikáció meghatározása	88
▪ 4.2 Az emberi kommunikáció nem verbális dimenziói	90
4.2.1 Test-mozgás vagy kinezikus viselkedés	90
4.2.2 Testi jellemzők	92
4.2.3 Érintkezéssel viselkedés	92
4.2.4 Paranyelv	93
4.2.5 Proxemika	93
4.2.6 Készítmények	94
4.2.7 Környezeti tényezők	94
▪ 4.3 A nem verbális kommunikáció a teljes kommunikációs folyamatban	94
▪ 4.4 A nem verbális kommunikáció elterjedtsége és fontossága	97
▪ 4.5 A nem verbális viselkedés eredete és egyetemessége	102
▪ 4.6 Összefoglalás	104
5. FEJEZET / A TÁRSALGÁS LOGIKÁJA <i>H. Paul Grice</i>	
▪ 5.1 Implikátúra	111
▪ 5.2 Példák	117
6. FEJEZET / A KOMMUNIKÁCIÓ SZÍNTEREIRŐL <i>Hamp Gábor</i>	
▪ 6.1 Bevezetés	127
▪ 6.2 A színtér terminus mindennapi használata	128
▪ 6.3 Problématörténeti háttér: a színtér szokásos koncepciói	130
▪ 6.4 A 'színtér' partícipációs koncepciója	136
6.4.1 Színtér mint az ágens mutatkozásának helye (lokalitása)	137
6.4.2 Színtér mint ágens	138

7. FEJEZET / A KOMMUNIKÁCIÓ INTÉZMÉNYE	<i>Pete Krisztián – P. Szilczl Dóra</i>	
▪ 7.1 Az intézmény szerepe a kommunikációkutatásban		141
▪ 7.2 Az intézmény a PTC-ben		141
7.2.1 Az intézmény mint kód		142
7.2.1.1 A szignifikációról		142
7.2.1.2 A konstitutív alapról		144
7.2.2 Ágens és intézmény		146
7.2.2.1 Felkészültség		147
7.2.2.2 Hozzáférés		148
7.2.3 Színtér és intézmény		151
7.2.3.1 Legitimáció		153
7.2.4 Az intézmény típusai a PTC-ben		154
7.2.4.1 Nyelv		156
7.2.4.2 Jog		160
7.2.4.3 Moralitás		171
7.2.4.4 Vallás		176
7.2.4.5 Művészet		180
7.2.4.6 Tudomány		186
7.2.4.7 Politika		190
8. FEJEZET / KOMMUNIKATÍV KOMPETENCIA	<i>Del H. Hymes</i>	
▪ 8.1		199
▪ 8.2		203
▪ 8.3		207
▪ 8.4		211
8.4.1 Formálisan lehetséges-e valami (s mennyire)?		214
8.4.2 Végrehajtható-e valami (s milyen mértékben)?		214
8.4.3 Megfelelő-e valami (és mennyire)?		215
8.4.4 Megtörténik-e valami (s milyen mértékben)?		216
▪ 8.5		216
▪ <i>Eredeti megjelenési helyek</i>		224