

FORRÁSJEGYZÉK

ELSŐ FEJEZET

1. Hopfenbeck, W. 1994. *Umweltorientiertes Management und Marketing-Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele*. Moderne Industrie Verlag, Landsberg.
2. Griffin, R.W. 1987. *Management*. Houghton Mifflin Company.
3. Szabó G. Cs. – Erdei J. 2004. *Menedzsment és vállalkozásgazdaságtan* (oktatási segédanyag – www.imvt.bme.hu alapján). Budapest.
4. *MSZ EN ISO 14001 szabvány*
5. Szabó G. Cs. 2004. *Minőségmenedzsment II.* (oktatási segédanyag – www.imvt.bme.hu alapján), Budapest.
6. Schmidheiny, S. 1992. *Kurswechsel – Globale Unternehmerische Perspektiven für Entwicklung und Umwelt*. Artemis und Winkler Verlag, München.
7. Meffert, H. – Kirchgeorg, M. 1992. *Marktorientiertes Umweltmanagement*. Poeschel Verlag, Stuttgart.

MÁSODIK FEJEZET

8. *Femia-Moll, Use of MFA-related family of tools in environmental policy making, 2005*
9. Bringezu, S. 2002. Industrial ecology and material flow analysis. Basic concepts, policy relevance and some case studies. In Bourg, Dominique (Hrsg.): *Perspectives on industrial ecology*. Sheffield, Greenleaf.
10. Bringezu, S. 2002. Industrial ecology and material flow analysis. Basic concepts, policy relevance and some case studies. In Bourg, Dominique (Hrsg.): *Perspectives on industrial ecology*. Sheffield, Greenleaf.
11. Press, Wright-Allen. 1968. *A rendszerek elmélete*, és 1971. *A világ dinamikája*. Cambridge.
12. *Scientific American*, 261. September 1989.

13. Schaltegger, S. – Mülle, C. – Hindrichsen, H. *Corporate Environmental Accounting*.
14. Szépvölgyi J. 2003. Ipari ökológia: az ipar és a környezet kapcsolatának újragondolása. Az ipari ökológia a gazdaság és a környezet szolgálatában. A 2003. december 2-i konferencia előadásai. Környezettudományi Központ. Budapest, 2003.

HARMADIK FEJEZET

15. Gellen, M. 1972. *Das Entstehen eines ökologisch-industriellen Komplexes*. München.
16. Chikán A. 1998. *Vállalatgazdaságtan*. AULA Kiadó Budapest.
17. Chikán A. 1998. *Vállalatgazdaságtan*. AULA Kiadó Budapest.

NEGYEDIK FEJEZET

18. *Environmental Auditing*, 1–15. p.

ÖTÖDIK FEJEZET

19. Schaltegger, S. – Mülle, C. – Hindrichsen, H.: *Corporate Environmental Accounting*.
20. <http://www.controllingportal.hu>
21. <http://www.controllingportal.hu>
22. <http://www.controllingportal.hu>
23. Horváth Péter: *Út egy hatékony controlling-rendszerhez*. KJK, Budapest, 1997.
24. Csutora M. – Kerekes S.: *A környezetbarát vállalatirányítás eszközei*. KJK–KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest, 2004.
25. Tóth G. 2001. *Környezeti teljesítményértékelés*, KÖVET kiadvány, Budapest.
26. Tóth G. 2001. *Környezeti teljesítményértékelés*, KÖVET kiadvány, Budapest.
27. Csutora M. 2004. *A vállalati környezetvédelmi költségek számbavétele (a Tisztább Termelés Központ honlapja alapján)*. Budapest.

HATODIK FEJEZET

28. *MSZ EN ISO 14040:1998*
29. Pollution Prevention and Industrial Ecology. National Pollution Prevention Center for Higher Education. Industrial Ecology: An Introduction By Andy Garner, NPPC Research Assistant; and Gregory A. Keoleian, Ph.D., Assistant Research Scientist, University of Michigan School of Natural Resources and Environment, and NPPC Research Manager, www.umich.edu/~nppcpub alapján

30. Christiansen et al., 1997.
31. Herner K. 2000. *Életciklus-elemzés mint a környezeti menedzsment eszközmé-
lete*. Veszprém.
32. Herner K. 2000. *Életciklus-elemzés mint a környezeti menedzsment eszközmé-
lete*. Veszprém.
33. Herner K. 2000. *Életciklus-elemzés mint a környezeti menedzsment eszközmé-
lete*. Veszprém.

HETEDIK FEJEZET

34. Kósi K. – Valkó L. 1999. *Környezetgazdaságtan és -menedzsment*. Eötvös Jó-
zsef Főiskola Műszaki Fakultás, Baja.
35. http://europa.eu.int/comm/environment/emas/index_en.htm
36. Kovács A. – Kósi K. 2003. EMAS rendszerek az önkormányzatoknál. „Kör-
nyezetvédelem az EU csatlakozás tükrében” IV. Környezetvédelmi Konfe-
rencia és Társadalmi Fórum. Dunaújváros.
37. 1998. február 10-én lépett hatályba Németországban a környezeti auditról
szóló törvényhez kiadott, az auditálandók körét bővítő rendelet (*Erweite-
rungsverordnung*).
38. <http://www.dunapack.hu>, 2006 alapján.

NYOLCADIK FEJEZET

39. A témát az ISO 14031 szabvány alapján tárgyaljuk.

KILENCEDIK FEJEZET

40. ACCA. 2001. *An Introduction to Environmental Reporting*, The Certified
Accountants Educational Trust.
41. ACCA. 2001. *An Introduction to Environmental Reporting*, The Certified
Accountants Educational Trust.
42. <http://emas.kvvm.hu>
43. *Das Ranking der Umweltberichte-Ranking 2000*. future-IÖW, Berlin.
44. ACCA. 2001. *An Introduction to Environmental Reporting*, The Certified
Accountants Educational Trust.
45. *Das Ranking der Umweltberichte-Ranking 2000*. future-IÖW, Berlin.
46. ACCA. 2001. *An Introduction to Environmental Reporting*, The Certified
Accountants Educational Trust.
47. *Das Ranking der Umweltberichte-Ranking 2000*. future-IÖW, Berlin.

TIZEDIK FEJEZET

48. Gellen, M. 1972. *Das Entstehen eines ökologisch-industriellen Komplexes*. München.
49. Aufwendungen der Chemie für Umweltschutz nehmen zu. 1972/5. *Chemische Industrie*.
50. *The Environmental Goods and Services Industry. Manual for Data Collection and Analysis*. 1999. OECD–Eurostat.
51. Zimmermann, K. 1981/2–3. *Umweltschutz in sektoraler und regionaler Verflechtung. Raumforschung und Raumordnung*.
52. Technologie Stiftung Hessen GmbH (2003) alapján készített összeállítás.
53. Technologie Stiftung Hessen GmbH (2003) alapján készített összeállítás.
54. Környezetvédelmi ipar (Tájékoztató a Kormány részére). 2005. augusztus, Budapest.
55. A magyarországi környezeti terhelés alakulása (2001–2005). 2002. Tanulmány. GKI Gazdaságkutató Rt. Budapest.
56. A KSZGYSZ 2004. április 15-i közgyűlésének jegyzőkönyve.
57. *BioFach Newsletter*. 2005 Február.
58. Roszik P. és társai. 2005. február 7. Jelentés a Biokontroll Hungária Kht. 2004. évi tevékenységéről. (A Társaság honlapja alapján.) Budapest.
59. *Magyar Hírlap*, 2004. február 8.
60. Berechnungen des NIW, 2005.
61. A 2003–2008 közötti időszakra szóló Nemzeti Környezetvédelmi Program (NKP II). Budapest, 2003. alapján.
62. *Umweltzeichen Newsletter*. 2005 Juni. Nr. 13.
63. Tájékoztató az Európai Unió zöld közbeszerzési politikájának érvényesítéséről. Közbeszerzések Tanácsa Titkárság. Budapest, 2005. december 1.
64. *Wirkungen der Ökologischen Steuerreform auf Innovation und Marktdurchdringung*. August 2005. Ecologic Institut. Berlin.
65. *Wirkungen der Ökologischen Steuerreform auf Innovation und Marktdurchdringung*. August 2005. Ecologic Institut. Berlin.
66. Kiss A. 2006. február 9. Az Európai Unió támogatások gazdasági hatása a magyar környezetvédelmi szektorra. Előadás a BME GTK Műszaki Menedzsment Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola országos konferenciáján. Konferenciakiadvány. Budapest.
67. *Umweltscztz*, 7–8/1997.
68. *Umweltscztz*, 4/1997.
69. Umwelt und Beschaeftigung. 2005. Bundesministerium für Umwelt. Berlin.
70. *Beschäftigung im europäischen Umweltbereich 2000*. Mini-Guide europäischer Beispiele. EEP–Paris.
71. Poda J. 1998. A képesítési előírások és a képzési struktúra összhangjának vizsgálata. Tanulmány. Környezetgazdálkodási Intézet, Budapest.

72. A fenntarthatóság témájával részletesebb tudomány igényű tanulmányozásához lásd Szlávik János: *Fenntartható környezet- és erőforrás-gazdálkodás*. KJK KERSZÖV, Budapest, 2005.
73. Scheelhaase, J. 2000. Januar. Arbeitsplatzeffekte einer Politik in Richtung Nachhaltigkeit. Eine Untersuchung für Deutschland, die Schweiz und Österreich. *Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht*.
74. Scheelhaase, J. 2000. Januar. Arbeitsplatzeffekte einer Politik in Richtung Nachhaltigkeit. Eine Untersuchung für Deutschland, die Schweiz und Österreich. *Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht*.
75. Összeállította: Dr. Valkó László (BME, 2003) saját kutatások alapján.
76. Coenen, R. 1996. *Integrierte Umwelttechnik-Chancen erkennen und nutzen*. Edition Sigma, Berlin.
77. Coenen, R. 1996. *Integrierte Umwelttechnik-Chancen erkennen und nutzen*. Edition Sigma, Berlin.
78. Coenen, R. 1996. *Integrierte Umwelttechnik-Chancen erkennen und nutzen*. Edition Sigma, Berlin.
79. KSH alapján – Környezetvédelmi ipar. (Tájékoztató a Kormány részére.) Budapest, 2005.
80. *Umweltmagazin*, Februar 1997.
81. Kaiser, H. 1996 Mai. Unternehmensberatung. *Umweltmagazin*.
82. *Umweltschutz*, 1986/11.
83. *Umweltmagazin*, 1992/9.
84. A magyarországi környezeti terhelés alakulása (2001–2005). 2002. Tanulmány. GKI Gazdaságkutató Rt. Budapest.

TIZENEGYEDIK FEJEZET

85. Majaro, S. 1998. *Egyszerűbben. A marketing alapjai*. PANEM Kiadó, Budapest.
86. Bauer A. – Berács J. 1999. *Marketing*. 2. kiadás. AULA Könyvkiadó, Budapest.
87. Majaro, S. 1998. *Egyszerűbben. A marketing alapjai*. PANEM Kiadó, Budapest.
88. Majaro, S. 1998. *Egyszerűbben. A marketing alapjai*. PANEM Kiadó, Budapest.
89. Hopfenbeck, W. 1994. *Umweltorientiertes Management und Marketing-Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele*. Moderne Industrie Verlag, Landsberg.
90. Kerekes S. – Kindler J. (szerk.) 1997. *Vállalati környezetmenedzsment*. AULA Kiadó, Budapest.
91. Meffert, H. – Kirchgeorg, M. 1992. *Marktorientiertes Umweltmanagement*. Poeschel Verlag, Stuttgart.
92. Meffert, H. – Kirchgeorg, M. 1992. *Marktorientiertes Umweltmanagement*. Poeschel Verlag, Stuttgart.
93. Majaro, S. 1998. *Egyszerűbben – A marketing alapjai*. PANEM Kiadó, Budapest.

94. Hopfenbeck, W. 1994. *Umweltorientiertes Management und Marketing-Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele*. Moderne Industrie Verlag, Landsberg.
95. Meffert H. et al. 1986. *Marketing und Ökologie*. DBW 46.
96. Meffert H. et al. 1986. *Marketing und Ökologie*. DBW 46.
97. Tanszéki kutatások alapján.
98. Strunz, H. 1993. *Umweltmanagement. Konzepte–Probleme–Perspektiven*. Springer Verlag, Wien – New York.
99. Bauer A. – Berács J. 1999. *Marketing*. 2. kiadás. AULA Könyvkiadó, Budapest.
100. Majaro, S. 1998. *Egyszerűbben – A marketing alapjai*. PANEM Kiadó, Budapest.
101. Majaro, S. 1998. *Egyszerűbben – A marketing alapjai*. PANEM Kiadó, Budapest.
102. Hopfenbeck, W. – Jasch, Ch. 1995. *Öko-design*. Moderne Industrie Verlag, Landsberg/Lach.
103. Szabványok alapján saját szerkesztés.
104. <http://www.blauer-engel.de>
105. <http://www.okocimke.kvvm.hu>
106. <http://www.blauer-engel.de>;
<http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/index.htm>
107. <http://www.gen.gr.jp>
108. Baranyi R. – Csigéné N. N. 2004. *A környezeti információhoz való hozzájutás az Európai Unióban. A globalizáció hatása a hazai és nemzetközi társadalmi-gazdasági folyamatokra*. Budapest.
109. <http://ecolabel.no/english>
110. <http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/index.htm>
111. <http://ecolabel.no/english>;
<http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/index.htm>
112. Majaro, S. 1998. *Egyszerűbben – A marketing alapjai*. PANEM Kiadó, Budapest.
113. Tanszéki kutatások alapján
114. Meffert, H. – Kirchgeorg, M. 1992. *Marktorientiertes Umweltmanagement*. Poeschel Verlag, Stuttgart.
115. Bauer A. – Berács J. 1999. *Marketing*. 2. kiadás. AULA Könyvkiadó, Budapest.
116. Hopfenbeck, W. 1994. *Umweltorientiertes Management und Marketing-Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele*. Moderne Industrie Verlag, Landsberg.

TIZENKETTEDIK FEJEZET

117. *Privater Konsum und Nachhaltige Entwicklung*. Forum Umwelt und Entwicklung. Bonn, Februar 1999.

118. A fenntarthatóság és a fenntartható fogyasztás nemzetközi szempontjainak gondolati és gyakorlati értelmezéséhez nyújt támpontot: M. Wackernagel – W. E. Rees: *Ökológiai lábnyomunk*. Föld Napja Alapítvány 2001.
119. *Report of the Symposium on Sustainable Consumption*. 1994. Norwegian Ministry of the Environment, Oslo.
120. *Az ENSZ Környezet és Fejlődés Világkonferencia dokumentumai. Feladatok a XXI. századra*. 1993. Föld Napja Alapítvány, Budapest.
121. *Az ENSZ Környezet és Fejlődés Világkonferencia dokumentumai. Feladatok a XXI. századra*. 1993. Föld Napja Alapítvány, Budapest.
122. Sechstes Aktionsprogramm der Europäischen Gemeinschaften für die Umwelt. „Umwelt 2010: Unsere Zukunft liegt in unserer Hand“. Kommission der Europäischen Gemeinschaften. Brüssel, 24.1. 2001.
123. UNEP Guidelines for Consumer Protection – www.uneptie.org
124. Valkó L. 2001. Program a környezettudatos fogyasztói magatartás folyamatos erősítésére. A KÖM megbízásából folytatott kutatás. BME Környezetgazdaságtan Tanszék. Budapest.
Valkó L. 2002. A környezetbarát fogyasztói magatartás elősegítésének lehetőségei (A fenntartható fogyasztás és nevelési-képzési összefüggései). A KÖM megbízásából folytatott kutatás. BME Környezetgazdaságtan Tanszék. Budapest.