

Tartalom

Információs társadalom A-tól Z-ig sorozat

A mű eredeti címe:

Designing Web Usability, Jakob Nielsen

© 2000 by New Riders Publishing

© Hungarian translation Nyisztor Andor, Tölgyesi Zsuzsanna, Typotex, 2002

Előszó	3
1. Bevezető: Miért éppen a web-ergonómia?	8
A művészi illetve mérnök szemlélet	11
<i>Magasan van a lécc</i>	11
<i>A példákrol</i>	12
Eljött az idő	13
Mi mindenről nem szól ez a könyv?	13
<i>Rossz használhatóság → nincs vásárló</i>	14
Miért tervezi mindenki rosszul a webet?	14
2. Oldaltervezés	16
Sárfarkodás a képernyővel	18
Platformfüggetlen megjelenítés	25
Honnan érik el a webet a felhasználók?	27
<i>Adatpaca és képszemét</i>	27
<i>Az autó, mint böngésző</i>	28
Felbontásfüggetlen tervezés	29
<i>Még mélyebb színmélység</i>	29
<i>Szerezzünk egy nagy képernyőt!</i>	31
A hagyományostól eltérő tartalom	31
A szoftvertelepítések megmaradási törvénye	33
Mikor szabad verziót váltani?	33
<i>Segítőkész guruk</i>	35
<i>Gyűjtsünk böngészőket!</i>	36
A tartalom és a megjelenítés különválasztása	36
<i>Platformváltás</i>	37

ISBN: 963-9326-26-7

ISSN: 1587 6705

Válaszidők	42
<i>Az adat megmarad</i>	43
Megjósolható válaszidők	44
<i>A szerver válasziége</i>	45
Gyors letöltés, gyors kapcsolat	46
<i>A legjobb site-ok gyorsak</i>	46
<i>A felhasználók szeretik a gyors oldalakat</i>	47
<i>Mi is az az oldalméret?</i>	48
<i>Kell egy saját T1-vonal</i>	48
<i>Gyorsabb URL-ek</i>	50
Pillantás az első képernyőre	50
A HTTP Keep-alive előnyeinek kihasználása	51
Linkelés	51
Link leírások	55
Linkcímek	60
<i>Linkcímekre vonatkozó javaslatok</i>	60
<i>Már most használjunk linkcímeket!</i>	60
Linkszínek	62
A linkekkel kapcsolatos elvárások	64
<i>A kék szín pszichológiája</i>	64
Kifelé mutató linkek	66
<i>Emberekre mutató linkek</i>	66
Bejövő linkek	74
Feliratkozási és regisztrációs linkek	76
Reklámlinkek	77
Stíluslapok	81
A design szabványosítása stíluslapokkal	82
WYSIWYG	82
<i>Intranetes stíluslap-példák</i>	83
A stíluslapoknak biztosan kell működniük	84
Keretek	85
<NOFRAMES>	85
<i>Frame-ek a Netscape 2.0-ban</i>	86
<i>Keret nélküli frame-ek</i>	87
Érdemes-e egyáltalán bármikor is frame-eket használni?	91
<i>A frame-ek, mint a szerzői jog bitorló</i>	91
Hitelesség	92
Nyomtatás	94
Összefoglalás	97

3. Tartalomtervezés	98
Hogyan írjunk a webre?	100
<i>Mit ér egy szerkesztő?</i>	100
Legyenek a szövegek rövidek!	101
<i>Szókimondás a weben</i>	101
Olvasószerkesztés	103
Átláthatóság	104
<i>Miért csak átfutják?</i>	106
Egyszerű nyelvezet	111
Oldaldarabolás	112
<i>Korlátozzuk az oldalon belüli linkeket!</i>	115
Oldalcím	123
Oldalcímek írása	124
Olvashatóság	125
Online-dokumentáció	129
<i>Screenshotok</i>	129
Multimédia	131
<i>Automatikusan telepíthető plug-inek</i>	131
<i>Kliens-oldali multimédia</i>	132
<i>Szoftverek elterjedésének kivárása</i>	28
Válaszidők	134
Képek és fényképek	134
Képkicsinyítés	135
Animáció	143
Átmenetek folytonosságának bemutatása	145
Átmenetek dimenzióinak jelzése	145
Időbeli változások illusztrálása	145
A kijelző megsokszorosítása	146
Grafikai ábrák gazdagítása	146
<i>Az animáció visszaüt</i>	146
Háromdimenziós struktúrák megjelenítése	146
Figyelemfelkeltés	147
Videó	149
Streaming videó avagy letölthető videó	150
Hangok	154
Multimédiás tartalom hátrányos helyzetűek számára	155
Háromdimenziós grafika	156
A 3D helytelen használata	156
Mikor használjunk 3D-t?	159
Összefoglalás	160
<i>A figyelem iparága</i>	160

4. Site-tervezés	162	<i>A HTML-kódban teljesen adjuk meg az URL-eket!</i>	247
A honlap	166	<i>URL-próbálgatás</i>	248
Milyen széles legyen egy webhely?	174	<i>A 0 és az O nem ugyanaz!</i>	249
Honlapszélesség	174	Archív URL-ek	249
Le a beköszönő oldalakkal!	176	URL hirdetése	250
Honlapok és belső oldalak	178	<i>Y2K URL</i>	251
Mély linkelés	179	Régi URL-ek támogatása	251
<i>Partnerprogramok</i>	179	Felhasználók által készített tartalom	256
Metaforák	180	Navigáció appletekkel	256
A bevásárlókocsi, mint felületi szabvány	188	<i>Dupla kattintás</i>	258
<i>Alternatív terminológia</i>	188	Lassú műveletek	259
Navigáció	188	Összefoglalás	259
Hol vagyok?	188	5. Intranet-tervezés	262
<i>A navigáció támogatása a böngészőkben</i>	189	Az intranet-design megkülönböztetése az internet-designtól	265
Hol jártam már?	191	Extranet-design	266
Hova mehetek innen?	191	Bevételnövelés a dolgozói hatékonyság növelésével	270
Site-szerkezet	198	<i>Átlag- vagy marginális költség</i>	276
<i>Az alelnöki gomb</i>	198	Intranet-portálok: a vállalati információs infrastruktúra	276
<i>A felhasználó-központú felépítés fontossága</i>	202	<i>Szabaduljunk meg az e-mailtől!</i>	277
Szélesség vagy mélység	203	Az intranet karbantartása	279
A felhasználó irányítja a navigációt	214	Az infrastruktúra három nagy összetevője: katalógus, keresés és hírek	279
Segítsünk a felhasználónak boldogulni a sok információval!	217	Intranet-design szabványok	280
<i>Design-teremtés avagy design-evolúció</i>	218	Kalauz a szabványokhoz	281
<i>A jövő navigációja</i>	221	Intranet-design outsourcing	284
Az eligazodás megkönnyítése	221	A dolgozók webhozzáféréseinek kezelése	284
<i>Ne használjunk 3D-t a navigációra!</i>	222	Hardver-szabványok	285
Rész-site-ok	222	Böngésző alapbeállítások	286
Keresési módszerek	224	Alapértelmezett keresőprogramok	288
<i>Ne keressünk a weben!</i>	224	Az intranet felhasználói tesztje	289
<i>Mikro-navigáció</i>	225	Terepgyakorlat	290
Általános keresés	227	<i>A terepen ne készítsünk videofelvételt!</i>	292
Részletes keresés	227	Összefoglalás	293
A keresési eredmények oldala	230	6. Hátrányos helyzetű felhasználók	296
Oldalleírások és kulcsszavak	231	Web Accessibility Initiative	298
<i>Legyen széles a keresőmező!</i>	233	<i>A korral járó nehézségek</i>	298
<i>Nézzük meg, mire szoktak keresni!</i>	237	<i>Segédberendezések</i>	299
Keresési céloldalak tervezése	238	Látáskárosultak	302
<i>A site-ok és keresőprogramok integrációja</i>	238	ALT-attribútumok	303
URL-tervezés	246		
Összetett domainnevek	246		

Hallás-károsultak	308	A webböngészők halála	362
Beszédhibások	308	Lassan növekvő sávszélesség	363
Mozgáskorlátozottak	309	Metaforák a webre	365
Értelmi fogyatékoságok	309	A telefon	366
<i>(Helyes)írás nélküli keresés</i>	310	<i>Más médiák, más erősségekkel</i>	366
Összefoglalás: pragmatikus elvek	311	<i>A telefon ergonómiai problémái</i>	368
7. Nemzetközi használat: szóljunk a nagyközönséghez!	312	<i>Kapcsolati zsetonok</i>	369
Nemzetköziség vagy helyhez kötés	315	A televízió	370
Nemzetközi tervezés	315	A média újraszervezése: búcsú az újságoktól	372
Nemzetközi bevizsgálás	319	<i>A technológia által szétválasztott médiumok</i>	373
<i>A domain .com-ra végződjön-e?</i>	319	Összefoglalás	376
Lefordított és többnyelvű site-ok	320	9. Összefoglalás: Az egyszerű webtervezés	378
Nyelvválasztás	324	Mesejoo weboldalak	380
<i>A fordítások legyenek könyvjelezőkbe tehető/gyűjthető!</i>	331	<i>Felhasználói kérdőív: mitől térnek vissza?</i>	382
Többnyelvű keresés	331	<i>Jobb, mint a valóság</i>	383
Regionális különbségek	332	Legjobb vagy legrosszabb idő?	388
Nemzetközi felhasználói teszt	333	<i>Kattintva szavazunk</i>	390
A nyelvi nehézségek leküzdése	333	Ajánlott olvasmányok	392
<i>Hagyjunk többletidőt a feladatokra!</i>	334	Név- és tárgymutató	398
Hány országra teszteljük?	335		
Megköszönni a résztvevőknek	335		
Tesztelési módszerek	336		
Magunk utazunk	336		
<i>Hosszabbítsuk meg az utat pár nappal!</i>	336		
Távoli felhasználói teszt	337		
Ergonómiai laboratóriumok a nemzetközi tesztesre	338		
Saját tesztek	341		
Összefoglalás	344		
8. Jóslatok a közeljövőre vonatkozóan:			
a weben az egyetlen állandó a változás	346		
Az internet nehéz	348		
Hosszú távú tendenciák	348		
Az anti-Mac felhasználói felület	351		
A láthatatlan számítógép	352		
Információs rendszerek	353		
Rajzoljunk számítógépet!	353		
WebTV	354		
WebTV-re tervezünk	356		